Что необходимо знать потребителю для совершения безопасных покупок в интернет-магазинах?

Реализация товаров через интернет-магазин является одной из форм дистанционной торговли, осуществляемой посредством публичной оферты. На сегодняшний день все больше людей пользуются дистанционным способом приобретения товаров, признавая, что его главными достоинствами являются быстрый поиск нужного товара, возможность выбора из широкого ассортимента, более низкая цена, доставка надом (место работы) в удобное время.

Главной особенностью дистанционной торговли является то, что потребитель не имеет возможности наглядно ознакомиться ни с самим товаром, ни с образцом товара до момента его получения. В связи с этим потребителям нередко приходится сталкиваться с недобросовестными предпринимателями и организациями, которые превыше всего ставят свои финансовые интересы, нарушая права, предусмотренные потребительским законодательством.

Наиболее часто встречающейся причиной разочарования в интернет-покупках являются не только недобросовестность владельца интернет-магазина и его преступный умысел, но и невнимательность, поспешность самого потребителя при оформлении заказа.

Чтобы избежать обмана при совершении покупок в интернет-магазинах рекомендуем Вам обратить внимание на ряд простых правил, описанных ниже, которыми следует пользоваться при оформлении заказа в интернет-магазине.

* Первый шаг, который должен предпринять потребитель перед совершением покупки – это оценить выбранный магазин, найти отзывы о данном магазине в сети «Интернет» на независимых ресурсах.
* Начинать подготовку к покупке нужно с получения сведений о продавце –на сайте интернет-магазинадолжен быть его адрес, фирменное наименование, наличие уполномоченного на принятие претензий от покупателей. Если в сведениях о продавце указаны только контактные телефоны или номер абонентского ящика, стоит воздержаться от осуществления заказа. Признак клиенториентированной компании – наличие «горячей линии», или контактного центра.  Необходимо обратить внимание на место нахождения организации продавца и проверить регистрационный номер о создании юридического лица в Едином регистрационном реестре или данные о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя. Если на сайте указан адрес магазина, проверьте, действительно ли магазин существует. Очень часто «недобросовестные» продавцы указывают несуществующие адреса, либо по данным адресам располагаются совсем другие организации.
* Особое внимание необходимо уделить информации,которую предоставляет продавец о товаре и об условиях покупки. Если в описании товара присутствуют явные несоответствия, следует осторожно отнестись к подобному объявлению. В данной ситуации внимательно прочитайте описание товара и сравните его с описаниями на других интернет-ресурсах.
* В случае если вы нашли объявление или магазин, предлагающий товары по ценам существенно ниже рыночных, то Вам следует провести мониторинг аналогичных товаров в других интернет-магазинах и сравнить цены. Стоимость данных товаровне может и не должна сильно отличаться. Не поддавайтесь на слова «акция», «количество ограничено», «спешите купить» и т.п.
* В случае если продавец предлагает перечислить предоплату за товар, особенно с использованием анонимных платежных систем, электронных денег или при помощи банковского перевода на карту, выданную на имя физического лица, нужно понимать, что данная сделка является опасной. Помните о том, что при переводе денег в счет предоплаты вы не имеете никаких гарантий их возврата или получения товара. Если вы решили совершить покупку по предоплате, проверьте рейтинги продавца в платежных системах.
* Если в процессе оформления заказа через менеджера интернет-магазина он начинает торопить вас с покупкой и оплатой товара, убеждая в том, что если не заказать его сейчас, то цена изменится или товар будет снят с продажи, рекомендуем Вам не поддаваться на уговоры и неспешно оценить свои действия.

Если действия интернет-магазина соответствуют хотя бы одному из вышеуказанных признаков, это серьезный повод задуматься о целесообразности совершения сделки.Если под их описание подходят два или более признака, Вам следует воздержаться от контактов с данным интернет-магазином.