



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СЕВЕРСКИЙ РАЙОН

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 12.04.2017

№ 940

станция Северская

Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие бытового обслуживания на 2017-2020 годы в муниципальном образовании Северский район»

В соответствии с постановлением Совета Министров - Правительства Российской Федерации от 2 августа 1993 года N 746 "О мерах по стабилизации деятельности предприятий бытового обслуживания населения", Постановлением Правительства Российской Федерации от 7 декабря 2011 года N 1011 "О Всероссийском конкурсе профессионального мастера "Лучший по профессии", распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28 апреля 2016 года N 151-р "Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края", а также в целях комплексного развития сферы бытового обслуживания населения Краснодарского края, приказом департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от 31 мая 2016 № 76 «О развитии сферы бытовых услуг в Краснодарском крае», руководствуясь пунктом 15 статьи 8 Устава муниципального образования Северский район, постановляю:

1. Утвердить ведомственную целевую программу «Развитие бытового обслуживания на 2017-2020 годы в муниципальном образовании Северский район» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Управлению по развитию малого бизнеса и потребительской сферы (Журавель) представить настоящее постановление в правовое управление в пятидневный срок со дня его принятия для размещения на официальном Интернет-портале администрации муниципального образования Северский район в разделе «Антикоррупционная экспертиза».

3. Признать утратившим силу постановление администрации муниципального образования Северский район от 3 апреля 2017 года № 310 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие бытового

обслуживания на 2017-2020 годы в муниципальном образовании Северский район».

4. Информационно-аналитическому отделу (Ситникова) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации муниципального образования Северский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Муниципальные правовые акты».

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации С.А. Зубко

6. Постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава муниципального образования
Северский район

А.Ш. Джарим



ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации
муниципального образования

Северский район
от 21.11.2016 № 9410

ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА

«Развитие бытового обслуживания на 2017-2020 годы в
муниципальном образовании Северский район»

Паспорт

ведомственной целевой программы

«Развитие бытового обслуживания на 2017-2020 годы в
муниципальном образовании Северский район»

Наименование программы	«Развитие бытового обслуживания на 2017-2020 годы в муниципальном образовании Северский район» (далее – Программа)
Основание для разработки Программы	В соответствии с приказом департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от 31 мая 2016 № 76 «О развитии сферы бытовых услуг в Краснодарском крае»
Наименование субъекта бюджетного планирования	Администрация муниципального образования Северский район
Цели и задачи Программы	Стабилизация и развитие деятельности предприятий бытового обслуживания населения; обеспечение насыщения рынка разнообразными видами бытовых услуг; повышение качества бытовых услуг; повышение уровня потребления бытовых услуг населением района; повышение общего профессионального уровня работников бытового обслуживания; увеличения объема бытовых услуг; создание дополнительных рабочих мест.
Сроки реализации программы	2017-2020 годы
Объемы и источники финансирования программы	Финансирование не предусмотрено

Индикаторы целей программы

Открытие новых объектов бытового обслуживания; реконструировать действующие объекты; создать дополнительно рабочие места; дополнительно организовать выездное обслуживание недостающими социальными значимыми бытовыми услугами для населения

Раздел 1. Характеристика проблемы и цель программы.

Программа представляет собой совокупность целей и задач, а также основных направлений и мероприятий, способствующих устойчивому функционированию и стабильному развитию сферы бытовых услуг. Бытовое обслуживание населения всегда являлось и является наиболее социально ориентированной сферой экономики, которая способствует удовлетворению потребностей людей в разнообразных видах бытовых услуг, создает условия для их полноценного отдыха и более комфортных условий жизни.

Такие услуги, как ремонт одежды и обуви, телеаппаратуры, бытовой техники, услуги проката, парикмахерские, ритуальные и другие просто необходимы для обеспечения нормального жизненного уровня всего населения и должны быть доступны для социально незащищенных слоев.

В последнее время бытовое обслуживание населения развивается устойчивыми темпами. Улучшается качество обслуживания населения, расширяется диапазон предлагаемых услуг, открываются дополнительные рабочие места.

Вместе с тем следует признать, что состояние бытового обслуживания населения в крупных и отдаленных сельских поселениях существенно различается. Причиной тому является концентрация денежной массы в крупных поселениях и, соответственно, недостаточное ее количество на селе.

Из-за низкой платежеспособности сельских жителей сфера бытовых услуг в отдаленной сельской местности не является достаточно привлекательной для предпринимателей.

Учитывая особую социальную значимость сферы бытового обслуживания, с целью увеличения объемов и расширения видов оказываемых услуг, обеспечения их территориальной и ценовой доступности, увеличения занятости населения необходимо осуществлять поддержку развития и совершенствования бытового обслуживания населения.

Положение в сфере бытовых услуг усугубляется недобросовестной конкуренцией между юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и физическими лицами, незаконно осуществляющими предпринимательскую деятельность. Проблема, в частности, состоит в легализации их деятельности.

Формирование рыночных отношений привело на потребительский рынок бытовых услуг большое количество работников предприятий бытового обслуживания и индивидуальных предпринимателей, не имеющих профессиональной подготовки и сертификации оказываемых услуг. Все это привело к снижению качества обслуживания потребителей, ведет к нарушению их законных прав и интересов. При неадекватной роли индивидуального предпринимателя в оказании бытовых услуг, необходимо активизировать работу по обязательной сертификации бытовых услуг.

Отсутствие перспективных планов развития сферы бытовых услуг привело к формированию стихийного рынка услуг. Не всегда при проектировании застройки жилых массивов предусматривается размещение организаций бытового обслуживания населения.

Недостаточно внимания уделяется вопросам подготовки квалифицированных кадров по ряду массовых профессий. Рынок бытовых услуг является динамично развивающимся сектором экономики.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства Северского района, оказывающих бытовые услуги, составляет 331 единицу. В бытовом обеспечении населения района принимает участие 1134 человек.

Концентрация населения и платежеспособного спроса в крупных населенных пунктах приводит к неравномерному размещению объектов бытового обслуживания в муниципальном образовании. Это в свою очередь, влечет за собой неравномерную конкуренцию. Чем крупнее населенный пункт, тем выше относительное количество самостоятельных хозяйствующих субъектов и уровень конкуренции.

Анализ обеспеченности услугами бытового обслуживания населения в разрезе поселений на 1 января 2017 года

Северское поселение

Население	26241
Обеспеченность пунктами на 1 чел	$138:26241 \times 100\% = 0,52\%$
26241x0,52%=100% обеспеченность на все население пунктами БОН	

Алешковское городское поселение

Население	21284
Обеспеченность пунктами на 1 чел	$73:21284 \times 100\% = 0,34\%$
21284x0,34%=72,3% обеспеченность на все население пунктами БОН	

Ильское городское поселение

Население	25578
Обеспеченность пунктами на 1 чел	$52:25578 \times 100\% = 0,20\%$
25578x0,20%=51,2% обеспеченность на все население пунктами БОН	

Черноморское городское поселение

Население	11407
Обеспеченность пунктами на 1 чел	$20:11407 \times 100\% = 0,17\%$

11407x0,17%=19,4% обеспеченность на все население пунктами БОН
--

Азовское сельское поселение

Население	5076
Обеспеченность пунктами на 1 чел	$7:5076 \times 100\% = 0,13\%$
5076x0,13%=6,6% обеспеченность на все население пунктами БОН	

Новомихайловское сельское поселение

Население	6117
Обеспеченность пунктами на 1 чел	$12:6117 \times 100\% = 0,19\%$
6117x0,19%=11,6% обеспеченность на все население пунктами БОН	

Смоленское сельское поселение

Население	8949
Обеспеченность пунктами на 1 чел	$19:8949 \times 100\% = 0,21\%$
8949x0,21%=11,0% обеспеченность на все население пунктами БОН	

Львовское сельское поселение

Население	6068
Обеспеченность пунктами на 1 чел	$9:6068 \times 100\% = 0,15\%$
6068x0,15%=9,1% обеспеченность на все население пунктами БОН	

Калужское сельское поселение с населением 2027 человек, Михайловское сельское поселение – 2084 человек, Григорьевское сельское поселение – 2428 человек и Шабановское сельское поселение – 574 человек охвачены выездным обслуживанием.

Сумма услуг, оказанных выездными приемными пунктами, за 2016 год составила 987,89 тысяч рублей, что на 102,7% больше по сравнению с 2015 годом.

Объем бытовых услуг по муниципальному образованию Северский район по полному кругу на 1 января 2017 года составил 1042,0 млн руб., его темп роста в сопоставимой оценке в сравнение с 2015 годом составил 122,0%.

Существуют барьеры, универсальные для любых хозяйствующих субъектов. К ним относятся проблемы низкой платежеспособности основной массы потребителей услуг (пожилые люди, инвалиды и другие), ограниченность спроса из-за низкой численности жителей в отдаленных населенных пунктах.

Основными экономическими барьерами входа на рынок услуг для большинства предприятий являются:

- высокая арендная плата за помещения;
- низкая платежеспособность населения;
- недостаток оборотных средств;
- высокая процентная ставка на получение банковского кредита.

Большая часть из перечисленных барьеров входа на рынок является существенной для субъектов малого предпринимательства.

Они сталкиваются с трудностями как на этапе создания предприятия, регистрации (поиск помещений и кредитных ресурсов, дефицит кадров и другое), так в процессе своей деятельности и развития (контролирующие органы, заманивание на рынке крупных хозяйствующих субъектов и другое).

Цель Программы – повышение качества, комфортности жизни сельского населения посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса на бытовое обслуживание при обеспечении его ценовой, территориальной доступности, а также создания условий для развития личных предприятий в сельской местности.

Для достижения указанной цели Программой решаются следующие задачи:

обеспечение необходимого уровня и качества потребления услуг сельскому населению, уменьшение диспропорции в обеспечении жителей бытовым обслуживанием;

увеличение объемов бытовых услуг в расчете на 1 жителя муниципального образования Северский район;

повышение конкурентоспособности отрасли;

повышение конкурентного статуса и развитие предприятий бытового обслуживания населения;

повышение культуры обслуживания на предприятиях бытового обслуживания, увеличение объемов бытовых услуг, увеличение рабочих мест;

увеличение поступлений в бюджет района;

усовершенствование системы защиты прав потребителей и повышение уровня защиты их здоровья и безопасности в Северском районе;

увеличение числа предприятий бытового обслуживания в отдаленных населенных пунктах Северского района;

рост инвестиционной активности;

модернизация действующих предприятий;

поступательное повышение экономических показателей отрасли бытового обслуживания.

Раздел 2. Перечень и описание программных мероприятий

Развитие сферы бытовых услуг

1	2	3	4
1.1	Привлечение инвестиций по совершенствованию нормативно-правовой базы сферы бытового обслуживания	Постоянно	Управление по развитию малого бизнеса и

1	2	3	4
1.1	Готовить предложения в нормативно-правовую и законодательную акты, направленные в соответствии с приоритетными в соответствии с федеральным и краевыми законодательствами на улучшение жилищных и жилищно-коммунальных условий населения и развитие малого предпринимательства	Постоянно	Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы
1.2	Обеспечение своевременного доведения до предприятий потребительской сферы бытовых услуг нормативно-правовой базы, законодательно-распорядительных документов, касающихся развития сферы бытового обслуживания	Ежегодно	Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы
1.3	Проводить анализ состояния развития бытового обслуживания по Северскому району	Ежегодно	Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы
1.4	Поддерживать дислокацию предприятий бытового обслуживания по району в разрезе сельских и городских поселений	Постоянно	Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы
2. Финансирование и экономическая поддержка субъектов сферы бытовых услуг			
2.1	Привлекать субъекты малого предпринимательства, осуществляющие бытовые услуги населению, в участие в реализации инвестиционных проектов	2017-2020г.г	Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы
2.2	Оказывать поддержку субъектам малого бизнеса в сфере бытового обслуживания в части первоочередного финансирования развития материально-технической базы	Постоянно	Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы
3. Поддержка предпринимательской деятельности субъектов сферы бытового обслуживания			
3.1	Привлекать субъекты малого предпринимательства, осуществляющие бытовые услуги в участии в конкурсах на получение муниципальных заказов на предоставление услуг	Постоянно	Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы
3.2	Привлекать работу по направлению субъектов малого предпринимательства оказывающих бытовые услуги для участия в районных, краевых конкурсах по развитию малых предприятий	2017-2020г.г	Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы
3.3	Проводить совещания по вопросам новых методов обслуживания и технологий производства в сфере бытового обслуживания	Ежегодно	Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы

1	2	3	4
	Укрепление и развитие кадрового обеспечения и сфере бытового обслуживания		
4.1	Провести анализ обеспеченности кадрами п рабочими в сфере бытового обслуживания	Ежегодно	Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы
4.2	Направить для участия в проведении профессиональных семинаров специалистов бытового обслуживания	Ежегодно	Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы
5.1	5 Развитие сферы бытовых услуг		
	Проводить работу по формированию деловых связей между субъектами сферы бытовых услуг и предприятиями, выпускающими продукцию для их деятельности	Постоянно	Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы
6.1	Обеспечение прав граждан на безопасность и качество предоставляемых услуг		
	Проводить работу по рассмотрению заявлений, предложений населения	Постоянно	Управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы

На 1 января 2017 года сфера бытового обслуживания населения района представлена 334 объектом. Численность работающих в данной сфере 1131 человек. Объем бытовых услуг по полному кругу хозяйствующих субъектов 1042,0 млн. рублей. Сумма услуг, оказанных выездными приемными пунктами, за 2016 год составила 987,89 тысяч рублей.

В Северском районе оказываются следующие виды услуг:

- ремонт обуви;
- парикмахерские услуги;
- ремонт электробытовой техники;
- ремонт телерадио аппаратуры;
- фото услуги;
- ритуальные услуги в т. ч реализации ритуальных принадлежностей;
- ремонт часов;
- пошив и ремонт одежды;
- раскрой тканей;
- изготовление и ремонт металлоизделий;
- изготовление столярных изделий;
- резка стекла;
- услуги бань и саун;
- автосервис в т.ч. автомойки, автостоянки;
- ремонт токарных изделий;
- услуги химчистки.

По оперативным данным к наиболее востребованным услугам относятся:

Вид услуги	Процент потребления от общего объема
Парикмахерские	29,3
Автосервис в т.ч. автомойки	24,8
Ремонт и обновление обуви	18,7
Ремонт бытовой техники	12,1
Документальное фото	9,8
Реализация ритуальных принадлежностей	5,3

Состояние отрасли на 1 января 2017 года в целом по муниципальному образованию Северский район, а также в разрезе поселений:

Показатели по основным видам бытовых услуг	Всего в МО	В том числе в разрезе поселений муниципальных образований, где имеются стационарные пункты услуг (наименование сельского поселения (поселка))							
		ст-ца Северская пос. Афицкий	ст-ца Смоленская пос. Мильский	пос. Черноморский	ст. Новомитриевская	ст. Григорьевская	ст-ца Азовская	ст. Михайловское	с. Львовское
Бытовое обслуживание, количество, всего	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Численность работающих в сфере бытовых услуг, чел.	334	138	73	17	55	20	12	1	12
в т.ч. по видам услуг:									
-ремонт и пошив обуви	14	3	1	1	4	3	1		
количество	24	4	1	1	4	3	1		
численность работающих -ремонт одежды									
количество	23	10	7	1	4	1			
численность работающих -ремонт и вязка трикотажных изделий	53	18	0	1	23	1			
количество									
численность работающих -ремонт бытовых принадлежностей									
количество	9	4	2	3					
численность работающих -ремонт бытовых машин и приборов	17	9	3	5					
количество									
численность работающих	9	2	4	1	2				
количество	8	8	6	1	3				

Потребность населения отдаленных населенных пунктов в бытовых услугах более полно удовлетворяется.

Раздел 3. Управление программой и механизм её реализации

Предусматривается активизация работы с органами государственной статистики, в том числе в части учета объемов услуг, предоставляемых непрофильными организациями.

С целью искоренения фактов занижения налогооблагаемой базы хозяйствующих субъектов отрасли необходимо активизировать совместную с инспекциями Федеральной налоговой службы России работу по мониторингу организаций бытового обслуживания населения.

С целью повышения качества предоставляемых услуг будет продолжена работа по мониторингу организаций отрасли с последующей работой по оказанию методической помощи руководителям организаций и индивидуальным предпринимателям, предоставляющим бытовые услуги населению. Необходимо продолжить практику проведения учебных семинаров с привлечением представителей контролирующих органов.

Продолжить практику проведения конкурсов профессионального мастерства среди специалистов сферы бытового обслуживания населения, расширить перечень профессий, по которым проводятся конкурсы.

Изучается возможность образовательных учреждений муниципального образования Северский район (колледжи, профтехучилища), в части подготовки профессиональных кадров массовых профессий, оказание помощи в организации новых направлений в подготовке кадров для сферы бытового обслуживания населения.

Раздел 4. Индикаторы целей программы

Ожидаемые результаты от реализации программы развития отрасли в муниципальном образовании Северский район

Показатели	Ед. измерения	годы				
		2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7
Объем бытовых услуг по полному кругу организаций, (млн. рублей)	млн. руб	210,3	213,6	215,7	219,8	223,4
Объем бытовых услуг на душу населения, (тыс. руб)	тыс. руб	1042,0	1271,2	1550,9	1892,1	2100,5
Открыты новые объекты, (единиц)	единиц	4	3	5	3	7
Реконструировать действующие объекты бытовых услуг, (единиц)	единиц	-	-	-	1	1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Формы и источники финансирования											
количество	8	1	3	-	2	-	2	-	-	-	-
количество работников	21	1	3	-	2	-	15	-	-	-	-
Формы и источники финансирования											
количество	8	6	-	-	-	-	-	1	-	-	1
количество работников	53	11	-	-	-	-	15	-	-	-	27
Формы и источники финансирования											
количество	2	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-
количество работников	2	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Формы и источники финансирования											
количество	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
количество работников	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Формы и источники финансирования											
количество	18	9	1	2	4	-	-	-	-	-	-
количество работников	92	17	36	5	34	-	-	-	-	-	-
Формы и источники финансирования											
количество	20	11	5	1	1	-	-	-	-	-	-
количество работников	35	11	7	1	6	-	-	-	-	-	-
Формы и источники финансирования											
количество	7	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-
количество работников	33	6	-	-	11	-	-	-	-	-	-
Формы и источники финансирования											
количество	86	13	19	6	9	2	3	-	-	-	4
количество работников	178	118	24	8	38	20	11	-	-	-	8
Формы и источники финансирования											
количество	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
количество работников	93	-	97	-	-	-	-	-	-	-	-
Формы и источники финансирования											
количество	17	6	3	2	1	1	-	-	-	-	-
количество работников	41	15	4	2	11	5	1	-	-	-	-
Формы и источники финансирования											
количество	113	50	13	-	20	8	3	-	-	-	3
количество работников	387	176	62	-	37	91	8	-	-	-	6

За три года дополнительно к имеющейся сети, было открыто 68 новых объектов, что позволило решить проблему занятости более 100 человек и увеличить объем бытовых услуг на 43,3 тыс. рублей.

В целях повышения уровня обеспеченности бытовыми услугами отдаленных пунктов района предприятия бытового обслуживания предлагают населению района с выездом по месту жительства: ремонт бытовой техники и теледиагностика.

Ремонт сложно-бытовой техники и отдаленных пунктов Северского района также осуществляет индивидуальный предприниматель Курин Сергей Николаевич. Работа его мастерской охватывает все населенные пункты района.

Данные предприятия находятся в тесном контакте с администрациями поселений, где ведутся журналы по приему заявок от жителей на оказание какой-либо услуги. При поступлении заявок от жителей, сотрудники администрации сообщают предпринимателям, оказываемым данный вид услуг. Таким образом, снимается социальный вопрос.

1	2	3	4	5	6	7
Средств, доплатительно- работные места, (единиц)	единиц	7	10	12	10	17
Доплатительно организмизмать миссионное обслуживание недостаточный социально-значимый бытовыми услугами для населения, виды бытовых услуг	единиц	4	6	3	2	1
		прямой субсидии регулярные услуги	Ассист медики, эксперт детская защита, реабилит медики	цельные субсидии (сметы медики)	пенсия, оседажи, пенсия жизни	цельные медики

Раздел 5. Оценка рисков реализации ведомственной целевой программы и мероприятий их реализации

Внешний фактор, который может повлиять на реализацию Программы	Механизм минимизации негативного влияния внешних факторов
Изменение федерального и краевого законодательства	Принятие соответствующего муниципального нормативного правового акта

Начальник управления по
развитию малого бизнеса и
потребительской сферы

О.М. Журавель