

Перечень социальных партнеров и социальных задач в рамках реализации просветительской программы «Обучение служением. Первые»

Наименование муниципального образования: Ленинградский район

№	Наименование организации	ID соц. партнера на платформе Добро.рф	Контактное лицо (ФИО, должность, моб.тел.)
1	Управление образования администрации муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края	12345678	Никешина Алена Александровна, заместитель начальника УО, тел 89181234567
2	Центр дополнительного образования «Родничок»	12345678	Иванова Мария Михайловна, главный специалист, тел 89181234567
3	НКО «Центр «Маяк»	12345678	Ликинин Иван Федорович, начальник отдела, тел 89181234567
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Ссылка для регистрации на платформе Добро.рф в качестве социального партнёра: <https://dobro.ru/register/organizer>.

Пошаговая инструкция по регистрации в методических материалах на стр. 5-7.

Социальная задача в рамках реализации просветительской программы «Обучение служением. Первые»

Если вы хотели бы **задать вопрос/получить помощь** или сомневаетесь в корректности заполнения, Вы можете направить **заполненный рабочий лист** на эл. адрес kovdiav@yandex.ru или по номеру телефона 8(988)55-77-900, Ковдий Анна Валентиновна (макс).

Рабочий лист

Наименование муниципального образования:

Социальный партнер:	Контактное лицо:
	<i>Номер телефона:</i>
Социальная проблема <i>Опишите реальную социальную проблему и потребность конкретной целевой аудитории.</i>	Социальная задача <i>Должна быть выполнима в формате ученического проекта с учётом имеющихся ресурсов и сроков реализации (в течении учебного года)</i>
Описание <i>Ответьте на вопросы: Какая проблема существует? Кого она затрагивает? Почему её решение важно? Что необходимо сделать для решения проблемы? Какой результат должен быть получен? Пишите понятным языком.</i>	
<i>Социальная проблема, цель и ожидаемый результат должны быть сформулированы ясно и без двусмысленности. Должен быть понятен итог работы команды и критерии оценки его достижения.</i>	
Целевая аудитория:	Ожидаемый результат проекта (продукт).
Правильно: <i>пожилые жители микрорайона старше 65 лет; дети с ограниченными возможностями здоровья, посещающие учреждение; родители детей дошкольного возраста; участники спортивной секции.</i> Неправильно: <i>население города; все жители района; люди, которым нужна помощь; общество в целом.</i>	Правильно: <i>разработка методики проведения занятий для пожилых людей; создание информационного буклета для родителей детей с ОВЗ; подготовка серии видеороликов о деятельности организации; разработка цифрового решения для учёта обращений граждан; создание чек-листа для специалистов организации.</i>

	Неправильно: оказание помощи людям; проведение полезной работы; внесение вклада в развитие общества; улучшение жизни населения; сбор мусора в общественных местах в рамках разовой акции; участие в субботниках, акциях и других мероприятиях без создания проектного результата.
--	--

Подходят в качестве социальных задач:

- разработка информационных материалов для определённой целевой аудитории;
- создание методики занятий или рекомендаций для специалистов организации;
- разработка цифрового решения для улучшения работы учреждения;
- проведение исследования и подготовка предложений по решению выявленной проблемы.

Не подходят в качестве социальных задач:

- участие в разовых волонтерских акциях;
- помощь в проведении мероприятий без разработки собственного результата;
- выполнение поручений организации, не связанных с созданием решения социальной проблемы;
- сбор гуманитарной помощи без проектной составляющей.

Ознакомиться с уже существующими соц. задачами можно по ссылке:
<https://www.sl.dobro.ru/?tab=partners>

Примеры социальных задач

Уважаемые социальные партнёры! Перед вами — список примеров социальных задач. Он создан для того, чтобы помочь вам сориентироваться в типах запросов, которые могут быть переданы студентам и школьникам для решения в рамках учебного процесса.

Почему важно начать с проблемы? В основе любой социальной задачи лежит реальная общественно значимая проблема. Именно от её чёткой формулировки зависит качество будущего решения. Мы рекомендуем придерживаться простого правила: сначала проблема — потом задача. Неэффективно сразу предлагать готовый продукт, не поняв, какая острая потребность стоит за этим запросом.

Вы можете предложить более одной задачи. Количество запросов от одного партнёра не ограничено. Помните, что задача должна завершаться осязаемым результатом (продуктом, методичкой, макетом, видео), который партнёр сможет использовать после завершения проекта. Это ключевое отличие от простого волонтёрского мероприятия.

Опирайтесь на реальные потребности вашей организации, жителей или целевой аудитории.

С полной методологией постановки социальных задач и критериями оценки можно ознакомиться в материалах программы по ссылке: https://disk.yandex.ru/d/O_Hyi2ghfhE0Lw

№ п/п	Социальная проблема	Социальная задача	Исполнитель
1.	Туристические маршруты в малых городах неочевидны для приезжих, нет карт для прогулок.	Разработать пешеходный маршрут «Что посмотреть за 2 часа»: нарисовать красочную карту-схему с QR-кодами, ведущими на короткие аудиозаписи (записанные школьниками) об исторических зданиях.	Школьники + студенты-дизайнеры (СПО)
2.	Молодёжь не знает, кто основал их город/село, нет понятной и красивой версии истории	Создать буктрейлер (короткий фильм) «Как начиналось наше село»: по мотивам краеведческих книг нарисовать анимацию или снять сценки с учениками в костюмах, сделать озвучку. Продукт — видео длительностью 5–7 минут для показа на мероприятиях	Студенты СПО (актёры, монтажёры) + школьники"
3.	Улицы названы в честь героев, но нет указателей с краткой биографией, прохожие не знают, в честь кого названа улица.	Разработать дизайн и текст для информационных табличек-аншлагов «Улица героя»: создать макет с QR-кодом, который ведёт на страницу с биографией. Продукт — макеты для 10 улиц.	Студенты СПО (дизайн) + школьники-краеведы
4.	В селе нет краеведческой карты с ключевыми достопримечательностями и историческими объектами.	Создать туристический буклет «Прогулка по родному селу»: нарисовать карту, отметить 10 значимых мест (старая церковь, братская могила, дом купца, старый колодец), написать короткую историю каждого объекта. Распечатать 50 буклетов и раздать в администрации.	Школьники + студенты-географы СПО
5.	Никто не знает, как выглядело их село в годы войны, фотографий почти нет"	Создать коллаж/серию видеороликов «Вчера и сегодня»: найти старые фото (в музее, у старожилов), сфотографировать те же места сейчас, наложить и показать изменения. Продукт — фотовыставка в фойе школы.	Школьники + студенты-дизайнеры
6.	Местный музей не привлекает молодёжь, экспозиции скучные и статичные.	Создать серию контента для соцсетей музея: снять 5 коротких вертикальных видео (Reels) с «ожившими» экспонатами или фактами, которые раньше не публиковались.	Студенты СПО (специальность «Реклама», «Операторское мастерство»)"

7.	Школьники и студенты не знают, что такое «дропинг» и как их могут использовать мошенники для обналичивания похищенных средств.	Создать серию просветительских видеороликов «Не стань дропом!» — короткие анимационные ролики (по 1 минуте) о схемах мошенников, последствиях для «дропов» (уголовная ответственность) и как защитить себя. 5 анимационных роликов для публикации в соцсетях и показа на классных часах.	Студенты СПО (дизайн, анимация, видеомонтаж) + школьники (озвучка)
8.	Подростки ищут «лёгкий заработок» в интернете и попадают в руки мошенников, становясь «дропами» за небольшие деньги.	Разработать и провести серию классных часов «Лёгких денег не бывает» с кейсами реальных историй, видео-интервью с пострадавшими и сотрудниками полиции. Подготовить методическое пособие для учителей. Методический комплект для классных часов (презентация, сценарий, раздаточные материалы).	Студенты СПО (педагогика, юриспруденция) + школьники
9.	Студенты колледжей и школьники не понимают, чем отличается легальный заработок от мошенничества, нет чётких критериев.	Создать и провести серию мастер-классов «Как не попасть на удочку мошенников» с приглашением сотрудников полиции и финансовых экспертов. Разработать памятку-алгоритм «5 вопросов к себе, прежде чем согласиться на подработку». Памятка «5 вопросов к себе» (тираж 100 шт.) + сценарий мастер-класса.	Студенты СПО (экономика, юриспруденция) + школьники
10.	Семейное общение сводится к минимуму, родители и дети находятся в разных «цифровых мирах», не проводят время вместе.	Создать проект «Семейный выходной» — разработать серию сценариев для семейного досуга (игры, квесты, творческие мастерские, прогулки с заданиями). Передать методическое пособие в школы и библиотеки. Методический сборник «100 идей для семейного выходного» (PDF и печатная версия).	Студенты СПО (педагогика, психология, социальная работа) + школьники 10
11.	Родители не знают, чем заняться с детьми, кроме просмотра телевизора, нет идей для совместного досуга.	Создать серию видеороликов «Играем вместе: 5 минут счастья» — короткие видео с идеями игр и занятий для всей семьи (настольные игры, поделки, кулинарные эксперименты). 10 видеороликов для публикации в родительских чатах и соцсетях.	Студенты СПО (видеомонтаж, педагогика) + школьники
12.	Школьники 1–4 классов не читают книги вне школьной программы, предпочитая гаджеты, и теряют интерес к чтению.	Разработать и провести цикл интерактивных литературных квестов «Книжный детектив» по мотивам популярных детских книг (Носов, Драгунский, Волков). Квест включает поиск подсказок в библиотеке, разгадывание шифров и выполнение творческих заданий по сюжету. Методическое пособие со сценариями 5 квестов + комплект раздаточных материалов для библиотеки.	Студенты СПО (педагогика, библиотечное дело) + школьники-волонтеры
13.	Подростки 12–15 лет не видят связи между чтением и реальной жизнью, считают книги «скучными и несовременными».	Создать серию буктрейлеров «Книга, которая изменила мою жизнь» — коротких захватывающих видеороликов (по 1–2 минуты), в которых школьники рассказывают о книгах, повлиявших на их мировоззрение, с использованием современной эстетики и мемов. 10 готовых буктрейлеров для публикации в соцсетях школы и библиотеки.	Студенты СПО (видеомонтаж, журналистика) + школьники
14.	Сельская библиотека пустует, жители не знают	Создать и вести страницу библиотеки в социальных сетях (ВК/Telegram) с анонсами,	Студенты СПО (маркетинг,

	о её возможностях и мероприятиях.	книжными подборками, викторинами и фотоотчётами. Обучить библиотекаря работе с соцсетями. Готовый аккаунт с планом контента на 3 месяца + методичка по ведению.	журналистика) + школьники
15.	Сельская библиотека пустует, жители не знают о её возможностях и мероприятиях.	Создать и вести страницу библиотеки в социальных сетях (VK/Telegram) с анонсами, книжными подборками, викторинами и фотоотчётами. Обучить библиотекаря работе с соцсетями. Готовый аккаунт с планом контента на 3 месяца + методичка по ведению.	Студенты СПО (маркетинг, журналистика) + школьники
16.	Использование мата в школе, общественных местах и соцсетях воспринимается как что-то незначительное, а не как нарушение норм.	Создать социальный ролик «Ты — то, что ты говоришь» — короткий фильм о том, как речь формирует восприятие человека, и почему мат «убивает» красоту речи и уважение окружающих. Видеоролик (2–3 минуты) для показа на классных часах и в соцсетях.	Студенты СПО (видеомонтаж, журналистика, психология) + школьники
17.	Родители не контролируют свою речь, и дети копируют их поведение, считая мат «взрослым».	Создать листовку для родителей «Чистая речь начинается с семьи» — о влиянии родительской речи на ребёнка, советах по формированию культуры речи. 100 листовок для распространения на родительских собраниях.	Школьники + студенты-социальные педагоги СПО
18.	Подростки оправдывают мат тем, что «все так говорят», не видят в нём ничего плохого.	Создать серию плакатов «Цена одного слова» — на каждом плакате показаны последствия использования мата: влияние на здоровье, репутацию, отношения с окружающими, трудоустройство. 5 плакатов формата А1 для коридоров школ, передать для тиражирования в управление образованием.	Школьники (ИЗО) + студенты-дизайнеры, психологи СПО
19.	Школьники не умеют использовать юмор и иронию вместо мата, не владеют культурой речи.	Создать цикл мастер-классов «Остроумные ответы без мата» — научить подростков использовать сарказм, каламбуры, литературные цитаты и шутки вместо нецензурной лексики. Продукт — методический комплект с упражнениями. Методический комплект для классных часов (презентация, карточки с заданиями, памятка).	Студенты СПО (театральное искусство, психология, журналистика) + школьники
20.	В соцсетях мат воспринимается как норма, подростки используют его в комментариях, постах и сторис.	Создать серию креативных постов «Нецензурно — это не модно» для школьного аккаунта: карточки с фактами о вреде мата, альтернативными фразами, мемами на тему чистой речи. 20 готовых постов для соцсетей школы (VK, Telegram).	Студенты СПО (журналистика, дизайн, маркетинг) + школьники
21.	Школьники тратят все карманные деньги в первый день, не умеют планировать бюджет.	Разработать приложение-трекер расходов в Excel/Google Forms: создать шаблон с категориями («еда», «транспорт», «развлечения»), провести урок и показать, как вести учёт. Продукт — готовый шаблон и методичка по его заполнению.	Студенты СПО (информатика, экономика)"
22.	Школьники массово питаются фастфудом, сладкими газировками и чипсами, не понимая вреда для здоровья.	Создать серию коротких анимационных роликов «Секреты тарелки» — о том, как работает пищеварение, что происходит с организмом после чипсов и газировки, и как правильно собрать полезный обед. 5 анимационных роликов (по 1 минуте) для показа на классных часах и в соцсетях.	Студенты СПО (дизайн, анимация, биология) + школьники (озвучка)

23.	Школьники не высыпаются, не знают правил гигиены сна, много сидят в телефонах перед сном.	Разработать и провести квиз-игру «Гигиена сна»: подготовить готовый комплект материалов (презентация, вопросы для викторины, памятка для родителей) и провести его в 5–6 параллельных классах.	Школьники, студенты СПО
24.	Школьники не знают правил этикета и светского поведения (как представиться, как начать разговор, как выйти из беседы).	Создать памятку-гайд «Светский этикет для молодёжи» — в лёгкой, современной форме описать правила знакомства, поддержания беседы, ведения диалога в соцсетях и вживую. Буклет + PDF-версия для рассылки старшеклассникам.	Студенты СПО (психология, этикет, социальная работа) + школьники
25.	Подростки не знают, что сказать на собеседовании, не умеют презентовать себя и свои достижения.	Разработать и провести серию тренингов «Самопрезентация за 60 секунд» — научить ребят рассказывать о себе, своих увлечениях и целях кратко и интересно. Методический комплект для классных часов (презентация, упражнения, памятка).	Студенты СПО (психология, кадровое делопроизводство) + школьники
26.	Подростки не знают, как составлять резюме и проходить собеседования, поэтому соглашаются на сомнительные предложения.	Создать гайд-памятку «Как найти работу и не попасть в ловушку» с примерами опасных фраз в вакансиях, правилами составления резюме и проверки работодателя. Буклет-гайд (100 шт.) + PDF-версия для рассылки.	Студенты СПО (управление, кадровое делопроизводство) + школьники
27.	В школах нет наглядных материалов о рабочих специальностях, родители считают их «непрестижными»	Разработать серию комиксов «Супергерои завода»: нарисовать 10 ярких постеров о том, как электрик спас город от тьмы, а сварщик построил мост. Передать плакаты в кабинеты профориентации.	Студенты СПО (дизайн, педагогика)"
28.	Ученики 8–9 классов не знают, какие профессии востребованы в их регионе, выбирают вузы наугад	Создать «Атлас профессий своего города»: взять интервью у 20 специалистов (врач, сварщик, программист, агроном), записать короткие видео (по 1–2 минуты) и смонтировать общий ролик для показа на классных часах.	Школьники 10–11 кл. + студенты-журналисты СПО
29.	Детям в интернате не хватает развивающих игр на логику и мелкую моторику (пазлов, конструкторов).	Разработать и изготовить набор деревянных логических игр (своими руками на уроках труда) — лабиринты, сортеры, шнуровки. Передать 5–10 комплектов в коррекционную школу или интернат.	Студенты СПО (столяры, педагоги) + школьники старших классов
30.	Родители малышей в детском саду не знают, чем занять ребёнка дома, нет идей для развития мелкой моторики.	Создать сборник «Игры на кухне» (буклет + PDF): собрать 15 описаний игр из подручных материалов (крупа, прищепки, макароны), сделать яркий дизайн и раздать воспитателям для рассылки родителям в чаты	Студенты СПО (дошкольное образование)
31.	Пожилые люди не знают своих соседей по дому престарелых, чувствуют себя ещё более одинокими.	Создать «Газету добрых знакомств» для дома престарелых — небольшая газета (4 страницы) с рассказами жителей о своей жизни, фотографиями, стихами и поздравлениями. Готовая газета (5 выпусков в год, 20 экземпляров каждого).	Школьники (журналистика) + студенты-полиграфисты СПО 15
32.	Никто не записывает истории жизни одиноких пожилых людей, их судьбы могут остаться неизвестными.	Создать альбом «Жизненные истории» — собрать воспоминания пожилых людей, записать интервью, отсканировать старые фотографии и создать электронную книгу, которую можно передать в музей или	Студенты СПО (журналистика, архивное дело) + школьники

		библиотеку. Электронная книга-альбом (PDF) с 20 историями + печатный экземпляр для дома престарелых.	
33.	Пожилые люди в районе часто становятся жертвами мошенников (звонки «родственник попал в ДТП»)	Создать серию наглядных памяток-комиксов «Как не попасться на уловки мошенников»: разработать 3 ярких плаката формата А3, развесить их в отделениях почты и социальной защиты, а также снять короткий мультик для показа в местном ТВ/соцсетях.	Студенты СПО (педагогика, соцработа) + школьники (рисование)
34.	Пожилые люди в деревне не умеют пользоваться Госуслугами и не могут записаться к врачу.	Создать видеоролик-инструкцию «Как записаться к врачу за 2 клика»: снять экран телефона с крупным шрифтом и озвучить простым голосом, показать по местному кабельному ТВ или в соцсетях администрации.	Школьники + студенты-журналисты (СПО)
35.	Одиноким пенсионеры в районе никуда не ходят, чувствуют себя оторванными от жизни.	Создать ""Газету добрых соседей"": раз в месяц верстать 4-страничную газету (на 10 статей) с кроссвордами, советами по здоровью и поздравлениями именинников, и разносить её по почтовым ящикам пожилых.	Школьники (литература, верстка) + студенты-полиграфисты
36.	В городе нет удобной карты, куда сдавать батарейки и пластик, люди выбрасывают всё в общий бак.	Создать интерактивную карту эcopунктов на базе Гугл-карт: обойти все пункты приема (магазины, эко-боксы), сфотографировать, указать часы работы и разместить ссылку в чатах ЖКХ и на сайте администрации.	Школьники
37.	В городе растёт число бездомных кошек и собак, а стерилизация проводится бессистемно, и жители не знают о программах помощи."	Создать карту пунктов льготной стерилизации и чипирования: собрать контакты всех ветклиник, которые делают это бесплатно или со скидкой, нанести на гугл-карту, добавить часы работы и контакты. Продукт — интерактивная карта с QR-кодом для расклейки в подъездах."	Студенты СПО (ветеринария, IT) + школьники-волонтеры"