ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ИМПОРТЕРОВ

ПО ЭКЗЕМПЛЯРНОЙ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ПИВА И СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В КЕГАХ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКЕ

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК

Изменения обязательных требований для производителей и импортеров, включающие требования об экземплярной прослеживаемости, установлены постановлением Правительства РФ от 01.06.2024 № 746 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. N 2173»

с 1 сентября 2024 г.

По всем видам продукции **производители** не позднее следующего **календарного дня** с даты производства пива и слабоалкогольных напитков подают в ГИС МТ отчет о нанесении (ранее с даты нанесения).

Изменен состав данных при работе с кегами для **импортеров и производителей** – сведения о предельном сроке годности после вскрытия кега становятся необязательными.

с 1 декабря 2024 г.

В отчете о нанесении кодов маркировки **на кеги** необходимо указывать реквизиты первичного учетного документа о производстве и содержании этилового спирта.

с 1 марта 2025 г. **По продукции в кегах:**

Старт экземплярной прослеживаемости – необходимо передавать сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, по новому формату УПДс указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН.

Становится обязательный экземплярный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией.

Старт прослеживаемости между МОД - необходимо передавать сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, по новому формату УПДс указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН по МОДам.

с 1 мая 2025 г.

В отчете о нанесении кодов маркировки **для потребительской упаковки** необходимо указывать реквизиты первичного учетного документа о производстве и содержании этилового спирта.

После выпуска импортной продукции для внутреннего потребления ФТС передает в ГИС МТ сведения из ДТ в ГИС МТ. При успешной обработке сведений КМ вводятся в оборот.

с 1 сентября 2025 г. **По продукции в потребительской упаковке:**

Старт экземплярной прослеживаемости – необходимо передавать сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, по новому формату УПДс указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН.

Становится обязательным вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией.

Старт прослеживаемости между МОД - необходимо передавать сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, по новому формату УПДс указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН по МОДам.

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

БАЗА ЗНАНИЙ И ВИДЕОИНСТРУКЦИИ

- честныйзнак.рф/business/projects/beer/instructions
- markirovka.ru/knowledge/tovarnye-gruppy/pivo-pivniye-napitki
- markirovka.ru/video_instructions
- markirovka.ru/virtual_education

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ

- Перечень технологических партнеров-интеграторов честныйзнак.рф/business/projects/beer/partners/manufacturer
- Подбор расходных материалов, перечень поставщиков честныйзнак.рф/business/projects/beer/materials/labels

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- честныйзнак.рф/lectures/vebinary/pivo

ЧЕК-ЛИСТ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ИМПОРТЕРОВ

К ЭКЗЕМПЛЯРНОЙ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ПИВА И СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В КЕГАХ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКЕ

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК

ЧЕК-ЛИСТ ПОДГОТОВКИ К АГРЕГАЦИИ

1. Определить необходимость применения процессов агрегации (формирования КИТУ/КИГУ) – **до 1 октября 2024 г.**
2. Обеспечить **выбор интегратора** и необходимого для внедрения оборудования решений для внедрения процессов агрегации на производственных линиях или на таможенном складе – **до 1 октября 2024 г.**
3. Заключить **договор с интегратором**, согласовать спецификацию оборудования, план-график поставок, монтажа, пусконаладочных работ и дат готовности – **до 1 ноября 2024 г.**
4. **Проинформировать Оператора** о выбранном интеграторе, согласованном плане-графике внедрения оборудования и программного обеспечения, направив информационное письмо по адресу beer@crpt.ru
5. Обеспечить **проведение работ** в соответствии с согласованным между участником и интегратором планом-графиком
6. Заблаговременно **протестировать процессы агрегации**, отгрузки и приемки агрегированной продукции в товаропроводящей сети, как минимум, с ключевыми контрагентами – **до 1 февраля 2025 г.**
7. **Обеспечить обучение всех сотрудников**, подразделений и контрагентов работе с новыми процессами, узлами и агрегатами – **до 1 марта 2025 г.**
8. Обеспечить безусловную **готовность программных и аппаратных решений** для агрегации, а также протестировать оборот агрегированной продукции по товаропроводящей цепи:
   - к **1 февраля 2025 г.** для производства или импорта кег
   - к **1 июня 2025 г.** для производства или импорта бутылок и банок.

ЧЕК-ЛИСТ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗЕМПЛЯРНОЙ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ

1. Выбрать **системного интегратора** для внедрения процессов агрегации на производственной линии и в товаро-учетной системе/специализированном программном обеспечении (опционально) – **до 1 октября 2024 г.**
2. Выбрать **оператора электронного оборота** для обмена сведениями с ГИС МТ и другими участниками оборота - **до 1 октября 2024 г.**
3. Обновить/доработать/модернизировать **программное обеспечение** для передачи КИ маркированных товаров в УПД с использованием операторов ЭДО - **до 1 декабря 2024 г.**
4. Провести **тестирование** процессов экземплярной прослеживаемости (в т.ч. с партнерами в товаропроводящей цепи) - **до 1 февраля 2025 г.**
5. **Обучить** и подготовить персонал - **до 1 февраля 2025 г.**
6. Обеспечить готовность всех участников товаропроводящей цепи к **подаче сведений** об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ посредством оператора ЭДО с применением нового формата УПД и с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН:
   - к **1 февраля 2025 г.** - **в кегах**
   - к **1 июня 2025 г.** - **в потребительской упаковке.**

По кегам с 1 марта 2025 г., по потребительской упаковке с 1 сентября 2025 г. - оборот продукции осуществляется:

- ✓ между разными ИНН - экземплярный учет по КИ
- ✓ между МОД внутри одного ИНН - учет по ОСУ (объемно-сортовой учет) или по КИ (опционально).

ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ РАБОТЫ С МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

В соответствии со статьей 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях за отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки, а также за нарушение работы с товаром, подлежащим маркировке, предусмотрена административная и уголовная ответственность.

НА ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ
от 1 000 до 10 000 рублей

НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
от 50 000 до 300 000 рублей

Полная информация размещена на сайте честныйзнак.рф/penalties/

8 (800) 222-15-13
для звонков из России
+7 499 350-85-59
для звонков из других стран
beer@crpt.ru

БЕСПЛАТНОЕ
мобильное приложение
Честный ЗНАК.Бизнес

ПРАВИЛА РАБОТЫ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ

С МАРКИРОВАННЫМ ПИВОМ И СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫМИ НАПИТКАМИ
В КЕГАХ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКЕ

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК

Особенности оборота маркированного пива согласно изменениям в постановление Правительства РФ № 2173 от 30.11.2022 (в ред. от 01.06.24)

С 1 СЕНТЯБРЯ 2024 Г.

- Допускается розничная реализация с помощью ККТ и вывод из оборота кода идентификации групповой упаковки
- У ИП появляется обязанность регистрировать в системе ЧЕСТНЫЙ ЗНАК место осуществления деятельности (МОД)
- Допускается реализация пива и с/а напитков со сроком годности более 365 дней, произведенных до дат старта обязательных требований постановления № 2173.
- Изменен атрибутивный состав уведомления «О подключении кеги к оборудованию для розлива»:
  - атрибут «предельный срок реализации после вскрытия кега» становится необязательным
  - необходимо указывать МОД, где физически осуществлено подключение кега

С 1 МАРТА 2025 Г. ДЛЯ ПИВА В КЕГАХ, С 1 СЕНТЯБРЯ 2025 Г. ДЛЯ ПИВА В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКЕ

- Экземплярный учет оборота пива и слабоалкогольных напитков с использованием ЭДО (новый формат УПД)
- Вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами
- Прослеживаемость (перемещение) между МОД (новый формат УПД)

ЧЕК-ЛИСТ К ПОДГОТОВКЕ ПОЭКЗЕМПЛЯРНОЙ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ

До 1 октября 2024 г.

Выбрать оператора ЭДО и заключить с выбранным оператором ЭДО договор для обмена сведениями с ГИС МТ и другими участниками оборота

До 1 декабря 2024 г.

Обновить/доработать/модернизировать программное обеспечение для приемки и передачи КИ маркированных товаров в УПД

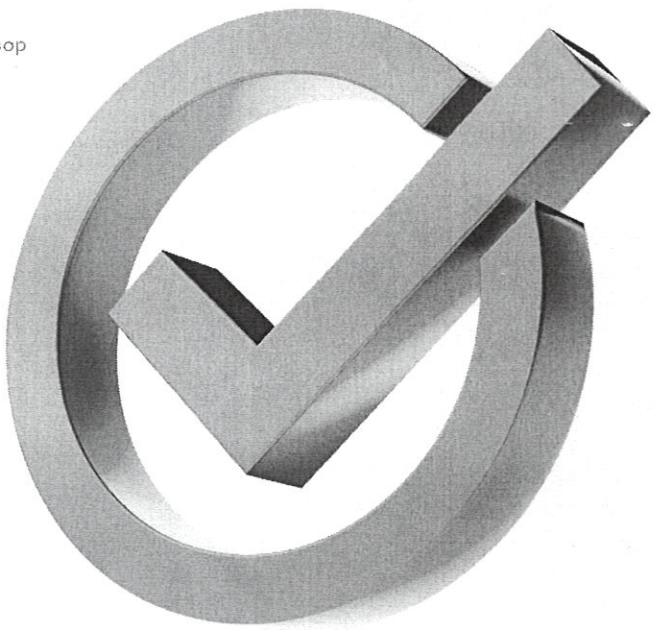
До 1 февраля 2025 г.

Провести тестирование процессов экземплярной прослеживаемости продукции в КЕГах по целевому процессу с использованием инструментов ЭДО (в т.ч. с ключевыми контрагентами)

До 1 июня 2025 г.

Провести тестирование процессов экземплярной прослеживаемости продукции в потребительской упаковке по целевому процессу с использованием инструментов ЭДО (в т.ч. с ключевыми контрагентами)

Для работы с агрегацией (КИТУ) на этапе приемки и хранения маркированной продукции до 01 марта 2025 г. необходимо выбрать системного интегратора для внедрения процессов в товароучетной системе/специализированном ПО (опционально)



ЧТО НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ РОЗНИЦЕ

1 

Быть зарегистрированным в системе маркировки «Честный знак» в качестве участника оборота маркированных товаров:

- тип участника «Розница и иное»
- товарная группа «Пиво и пивные напитки»

Подписать договор с оператором системы маркировки (только в электронном виде)

2 

Обеспечить подачу сведений об обороте пива в кегах (с 1 марта 2025 г.) и потребительской упаковке (с 1 сентября 2025 г.) в систему маркировки, используя новый формат УПД, с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН:

- выбрать оператора электронного документооборота и заключить с выбранным оператором ЭДО договор для обмена сведениями с ГИС МТ и другими участниками оборота
- обновить/доработать/модернизировать программное обеспечение для работы с КИ в УПД
- провести тестирование программно-аппаратного комплекса поэкземплярной прослеживаемости (в т.ч. с партнерами в товаропроводящей цепи)
- обучить и подготовить персонал к работе по новым требованиям
- выбрать системного интегратора для внедрения процессов агрегации товара в потребительской упаковке в товароучетной системе/специализированном ПО (опционально)

3 

Обеспечить обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по кегам (**с 1 марта 2025 г.**) и потребительской упаковке (**с 1 сентября 2025 г.**)

4 

Обеспечить прослеживаемость по кегам (с 1 марта 2025 г.) и потребительской упаковке (с 1 сентября 2025 г.) с применением нового формата УПД:

Между МОД внутри одного ИНН -ОСУ (объемно-сортовой учет) с указанием кода товара и количества товаров в УПД или экземплярный учет с указанием КИ/КИГУ/КИТУ (по выбору участника)

Между разными ИНН - экземплярный учет продукции с указанием КИ/КИГУ/КИТУ в систему маркировки сведений об обороте



Розничные магазины и другие предприятия, осуществляющие продажу пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке, должны в режиме реального времени передавать в систему маркировки данные о розничных продажах с помощью контрольно-кассовой техники (ККТ):

- с 15 января 2024 г. по продукции в кегах
- с 1 июня 2024 г. по продукции в потребительской упаковке.

ИНСТРУКЦИЯ ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ К ЭДО

1 

ЗАКЛЮЧИТЬ ДОГОВОР С ОПЕРАТОРОМ

электронного документооборота, получить идентификатор участника ЭДО

2 

ПРОВЕРИТЬ НАЛИЧИЕ РОУМИНГА

между вашим оператором ЭДО и операторами ЭДО ваших контрагентов по маркированной продукции

3 

УВЕДОМИТЬ ОПЕРАТОРА ЭДО

о необходимости передачи данных о движении маркированного пива в систему маркировки. При необходимости, обратитесь за консультацией к своему Оператору ЭДО

4 

ПРОВЕСТИ ТЕСТИРОВАНИЕ

с контрагентами отправки УПД с указанием КИ (и/или КИГУ, КИТУ) с помощью Оператора ЭДО

БЕСПЛАТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

Честный ЗНАК.Бизнес

Воспользуйтесь бесплатным мобильным приложением «Честный ЗНАК.Бизнес» для работы
с маркированными товарами

При помощи приложения вы можете осуществлять приемку и списание товара за несколько минут
со своего мобильного телефона. Если вы хотите отсканировать товар, то в мобильном приложении есть встроенный сканер кодов маркировки

Для работы с документами вы можете использовать бесплатную систему документооборота ЭДО Лайт

ЭДО ЛАЙТ

Воспользуйтесь бесплатным сервисом электронного документооборота ЭДО Лайт

При получении электронных документоввам понадобится система электронного документооборота (ЭДО). Если ранее не использовалось ЭДО, вы можете бесплатно использовать сервис ЭДО Лайт, который уже интегрирован в личный кабинет участника системы маркировки Честный ЗНАК

Сервис ЭДО Лайт поддерживает обмен документами с другими операторами ЭДО

ЧЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО

Пространство, где бизнес может получить ответы на вопросы по маркировке от экспертов маркировки!

ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ РАБОТЫ С МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

В соответствии со статьей 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях за отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки, а также за нарушение работы с товаром, подлежащим маркировке, предусмотрена административная и уголовная ответственность.

НА ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ
от 1 000 до 10 000 рублей

НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
от 50 000 до 300 000 рублей

Полная информация
размещена на сайте
честныйзнак.рф/penalties/



8 (800) 222-15-13
для звонков из России

+7 499 350-85-59
для звонков из других стран

beer@crpt.ru

БЕСПЛАТНОЕ
мобильное приложение
Честный ЗНАК.Бизнес