ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации

муниципального образования

Северский район

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«Экономическое развитие и инновационная экономика»**

# ПАСПОРТ

# муниципальной программы

**«Экономическое развитие и инновационная экономика»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» (далее – Программа) |
| Координатор муниципальной программы | управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы муниципального образования Северский район  |
| Координаторы подпрограмм муниципальной программы | управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы муниципального образования Северский район |
| Подпрограммы муниципальной программы | подпрограмма «Поддержка малого и среднего предпринимательства на 2015-2018 годы в Северском районе»;[подпрограмма](#sub_2000) «Качество» на 2015 - 2018 годы (с развитием подсистемы защиты прав потребителей в Северском районе) |
| Ведомственные целевые программы | не предусмотрены |
| Иные исполнители отдельных мероприятий муниципальной Программы | центр содействия развитию малого и среднего предпринимательства при Северской районной торгово-промышленной палате; Северская районная торгово-промышленная палата; Северский районный Союз предпринимателей; управление экономики, инвестиций и прогнозирования; управление имущественных отношений; главы сельских (городских) поселений; государственное казенное учреждение «Центр занятости населения Северского района» |
| Цели муниципальной программы | создание условий для развития малого и среднего предпринимательства;реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории Северского района |
| Задачи муниципальной программы | Совершенствование правовых и экономических условий для развития предпринимательства в Северском районе;увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте хозяйствующих субъектов Северского района;финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;информационная, правовая, консультационная поддержка и подготовка кадров для малого и среднего предпринимательства;обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;реализация политики Краснодарского края в области качества, разработка комплекса мер по повышению качества, безопасности продукции, а также доступности основных товаров на потребительском рынке Северского района, развитие и координация выставочно-ярмарочной деятельности Северского района |
| Перечень целевых показателей муниципальной программы | доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения;количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тысячу человек населения муниципального образования Северский район;количество субъектов малого предпринимательства, получивших поддержку на ранней стадии их деятельности;количество проведенных мероприятий (семинаров, «круглых столов», конференций) по вопросам развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;удельный вес нарушений прав потребителей, устраненных в досудебном порядке;общее количество поступивших обращений в связи с нарушением прав потребителей; количество информационных материалов направленных на ознакомление населения о способах и методах защиты прав потребителей  |
| Этапы и сроки реализации муниципальной программы | реализуется с 2015 года по 2018 годы, этапы не предусмотрены  |
| Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы | общий объем финансирования муниципальной программы за счет средств районного бюджета составляет 14926,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2015 год – 3571,0 тыс. рублей2016 год – 3699,0 тыс. рублей2017 год – 3828,0 тыс. рублей2018 год – 3828,0 тыс. рублей;кроме этого, предполагается привлечение средств краевого бюджета в рамках реализации мероприятия «Софинансирование мероприятия муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства по возмещению (субсидированию) из местного бюджета части затрат субъектов малого предпринимательства на ранней стадии их деятельности» [подпрограммы](#sub_1000) «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае на 2014 - 2018 годы» государственной программы Краснодарского края «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной [постановлением](#sub_0) главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 14 октября 2013 года №1201. |
| Контроль за выполнением муниципальной программы | осуществляет администрация муниципального образования Северский район |

# 1. Характеристика текущего состояния и прогноз социально-экономического развития

1.1. По направлению [подпрограммы](#sub_1000) «Поддержка малого и среднего предпринимательства на 2015-2018 годы в Северском районе».

Развитие малого и среднего бизнеса муниципального образования Северский район ежегодно имеет положительную динамику.

В 2013 году в муниципальном образовании Северский район осуществляли свою деятельность 4,5 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства. Основная их часть (57%) сосредоточена в сферах торговли и ремонта, операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг, а также транспорта и связи (14%). В 2015-2018 годах прогнозируется ежегодный рост этого показателя на 0,5-0,7%.

Численность населения, занятого в малом и среднем бизнесе района, в 2013 году составила 12,2 тысяч человек, что составляет 30,3% от численности населения, занятого в экономике района. В 2015-2018 годах прогнозируется ежегодный рост этого показателя на 0,3-0,4%.

Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в 2013 году составил 13,6 млрд. руб., его доля в общем обороте всех хозяйствующих субъектов муниципального образования в 2013 году составила -36,5%. В 2015-2018 годах прогнозируется ежегодный рост этого показателя на 6-7%.

Объем инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства в 2013 году составил 364,4 млн. руб. Наибольшая доля капитальных вложений приходится на промышленность, строительство и транспорт. В 2015-2018 годах прогнозируется ежегодный рост этого показателя на 1-2%.

В то же время в сфере малого и среднего предпринимательства имеются нерешенные проблемы:

наблюдается недоступность банковского кредитования для вновь создаваемых малых предприятий и предпринимателей;

отсутствуют в достаточном объеме финансовые ресурсы в местных бюджетах на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства;

остаются недоступными общеэкономические и специализированные консультации для субъектов малого и среднего предпринимательства;

недостаточен спрос на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства;

сохраняется недостаток квалифицированных кадров у субъектов малого и среднего предпринимательства.

Существующие проблемы носят комплексный характер и не могут быть решены в течение одного финансового года. Комплексное решение задач развития малого и среднего предпринимательства в Северском районе программно-целевым методом позволит обеспечить согласованность, своевременность, финансирование и полноту реализации решений, тем самым обеспечив эффективность использования средств и требуемый результат.

1.2. По направлению [подпрограммы](#sub_2000) «Качество» на 2015- 2018 годы (с развитием подсистемы защиты прав потребителей в Северском районе).

В настоящее время потребительская сфера характеризуется стабильностью, относительно высокой насыщенностью промышленными и продовольственными товарами, доступностью многих видов услуг. Однако существует целый ряд объективных факторов, сдерживающих развитие и эффективное функционирование этой сферы деятельности. К таким факторам можно отнести значительное различие объемов товаров и доступности услуг в потребительской сфере сельских и городских поселений Северского района, недостаточный уровень развития инфраструктуры рынка потребительских товаров и услуг, отсутствие стимулов, побуждающих инвесторов и субъектов предпринимательства оказывать платные услуги населению, а также низкий уровень качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, работ и услуг.

На потребительском рынке Северского района и в Краснодарском крае в целом отмечены положительные тенденции в области качества товаров, работ и услуг. Имеющиеся статистические данные свидетельствуют о том, что с 2010 года потребительская сфера края получила качественно новое развитие. На потребительском рынке района так же активно развиваются предприятия розничной торговли как федеральных, так и краевых ритейлоров (ЗАО «Тандер», ООО «Бэст Прайс», ООО «Санги Стиль», ООО «Раздолье», ООО Агрокомплекс «Выселковский»), что позволяет предлагать покупателям более широкий ассортимент товаров и услуг. В 2013 году по сравнению с 2012 годом объем товарооборота в розничной торговле увеличился на 112,6 процентов, в общественном питании - на 110,4 процентов, а в сфере бытовых услуг - на 108,6 процента (темпы роста указаны в сопоставимых ценах). В потребительской сфере края на 8 процентов снизилось количество нарушений в области качества товаров, работ и услуг, повысилась насыщенность потребительского рынка качественными товарами и доступность социально значимых услуг.

Проблема удовлетворения спроса различных категорий и групп населения на качественные и безопасные товары и услуги решена не полностью. На краевом потребительском рынке все еще присутствует продукция низкого качества, опасная для здоровья граждан и окружающей среды.

Система государственного обеспечения безопасности и качества товаров, работ и услуг должна быть ориентирована на предотвращение производства опасной и недоброкачественной продукции, некачественного оказания услуг.

Подпрограмма основывается на следующих основных принципах:

преемственность по отношению к долгосрочной краевой целевой программе «Качество» на 2011 - 2015 годы (с развитием подсистемы защиты прав потребителей в Краснодарском крае);

открытость целей и задач Подпрограммы для широкого круга субъектов потребительского рынка. Содержание Подпрограммы, результаты ее реализации и информация о ходе выполнения мероприятий в полном объеме доступны для населения Краснодарского края и регионов Российской Федерации, а также заинтересованных организаций, учреждений, союзов и ассоциаций по защите прав потребителей и других общественных организаций;

системность в проведении комплекса взаимосвязанных и взаимообусловленных мер социально-экономического, технического и организационно-правового характера;

безусловная ориентация на потребителя с целью удовлетворения потребности населения Северского района в безопасных и качественных товарах и обеспечения доступности основных услуг;

Основные преимущества решения поставленной проблемы программно-целевым методом:

1. Комплексный подход к решению проблемы.

Цели, задачи и основные направления реализации Подпрограммы позволяют учесть основные ее аспекты, а так же определить приоритетность тех или иных мероприятий.

2. Распределение полномочий и ответственности.

В рамках Подпрограммы проводится четкое распределение полномочий, ответственности, что в целом позволяет повысить эффективность выполнения программных мероприятий.

3. Координация решения проблем.

Координация реализации мероприятий Подпрограммы осуществляется управлением по развитию малого бизнеса и потребительской сферы.

4. Обозначение критериев оценки и социально-экономических последствий решения проблемы.

Целесообразность и преимущество использования программно-целевого метода обусловлены необходимостью достижения наиболее оптимальных качественных и количественных результатов в ходе реализации Подпрограммы при сохранении эффективности в выборе способов решения проблем.

В связи с вышеизложенным, назрела острая необходимость решения проблемы посредством программно-целевого метода, который позволит достичь наиболее оптимальных качественных и количественных результатов в ходе реализации Подпрограммы при сохранении эффективности в выборе способов решения социально значимых проблем, а также обеспечить комплексное урегулирование наиболее острых и проблемных вопросов.

Использование программно-целевого метода разработки и реализации Подпрограммы позволит:

обеспечить взаимосвязь всех действий экономического, организационного, правового, научно-методического, технологического характера для достижения поставленных целей путем последовательного решения конкретных задач;

включить в Подпрограмму мероприятия, направленные на ее реализацию.

###### **2. Цели, задачи и целевые показатели,**

###### **сроки реализации муниципальной программы**

2.1. [Подпрограмма](#sub_1000) «Поддержка малого и среднего предпринимательства на 2015-2018 годы в Северском районе».

Целью подпрограммы является создание условий для развития малого и среднего предпринимательства.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте хозяйствующих субъектов Северского района;

оказание финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства;

информационная, правовая, консультационная поддержка и подготовка кадров для малого и среднего предпринимательства.

2.2. [Подпрограмма](#sub_2000) «Качество» на 2015 - 2018 годы (с развитием подсистемы защиты прав потребителей в Северском районе).

Цели подпрограммы - реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории Северского района.

Для достижения поставленных целей Подпрограммы должны быть решены следующие задачи:

совершенствование и реализация политики органов власти Северского района в области качества;

разработка комплекса мер по повышению качества, безопасности продукции, а также доступности основных товаров на потребительском рынке района.

Для решения задач в сфере защиты прав потребителей предполагается реализовать комплекс мер информационного, образовательного, правового, экономического и организационного характера на поселенческом и районном уровне.

Одним из основных способов успешной реализации мероприятий Подпрограммы является обеспечение соответствующих правовых условий для деятельности ее участников.

1. Защита прав и законных интересов потребителей:

создание условий для организации приема граждан по вопросам защиты их прав;

рассмотрение заявлений потребителей, консультирование по телефонам «горячей линии»;

2) Проведение потребительского сравнительного исследования продукции и услуг:

доведение до населения информации, которая будет способствовать реализации прав и законных интересов потребителей через средства массовой информации, интернет-ресурсы;

организация участия районных производителей товаров (работ, услуг) в краевых, региональных и федеральных смотрах, конкурсах, фестивалях и других мероприятиях для определения уровня их качества и формирования положительного имиджа региона.

3) Анализ состояния и тенденций развития потребительского рынка Северского района:

изучение и анализ состояния и обеспеченности потребительского рынка социально-значимыми товарами по ассортименту и их доступности для малообеспеченных категорий граждан;

анализ потребительского рынка по насыщению товарами краевых производителей, определение их доли присутствия на рынке.

4) Просвещение потребителей:

участие специалистов контрольных (надзорных) органов, специалистов органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей в открытых уроках по основам потребительских знаний в образовательных учреждениях начального, среднего и высшего профессионального образования и других учебных заведениях;

организация и проведение семинаров для работников различных сфер потребительского рынка;

проведение семинаров, конференций, «круглых столов» со специалистами в области защиты прав потребителей.

5) Информирование потребителей и содействие развитию системы саморегулируемого (добросовестного) бизнеса:

обеспечение доступа потребителей к информации о защите прав потребителей;

проведение работы по разъяснению законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей путем подготовки материалов в средствах массовой информации, в том числе электронных средствах массовой информации;

создание и ведение рубрик с информацией для потребителей в печатных средствах массовой информации.

2.3. Реализация мероприятий муниципальной программы рассчитана на 2015 - 2018 годы

2.4. Перечень целевых показателей муниципальной программы с

расшифровкой плановых значений по годам ее реализации:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование целевого показателя | Ед. изм. | Плановые значения показателей |
| 2015г | 2016г | 2017г | 2018г |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения  | % | 30,3 | 30,4 | 30,4 | 30,5 |
| 2 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тысячу человек населения муниципального образования Северский район | Ед. | 38,2 | 38,3 | 38,4 | 38,4 |
| 3 | Количество субъектов малого предпринимательства, получивших поддержку на ранней стадии их деятельности за счет средств местного бюджета | Ед. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | Число участников проведенных мероприятий (совещаний, семинаров, «круглых столов», конференций и др.) по вопросам развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства  | Чел. | 700 | 720 | 740 | 750 |
| 5 | Общее количество поступивших обращений в связи с нарушением прав потребителей (единиц) | ед. | 130 | 120 | 150 | 170 |
| 6 | Удельный вес нарушений прав потребителей, устраненных в досудебном порядке | % | 85,8 | 85,9 | 86,1 | 86,3 |
| 7 | Количество размещенных информационных материалов направленных на ознакомление населения о способах и методах защиты прав потребителей | ед. | 19 | 23 | 27 | 32 |

1. **Перечень и краткое описание подпрограмм**

3.1. [Подпрограмма](#sub_1000) «Поддержка малого и среднего предпринимательства на 2015-2018 годы в Северском районе» направлена на создание условий для развития малого и среднего предпринимательства; увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте хозяйствующих субъектов Северского района.

3.2. [Подпрограмма](#sub_2000) «Качество» на 2015 - 2018 годы (с развитием подсистемы защиты прав потребителей в Северском районе) направлена на повышение качества, безопасности и конкурентоспособности продукции, а также доступности основных товаров, работ и услуг на потребительском рынке района.

**4. Перечень основных мероприятий**

**муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятий | Источник финанси-рования | Объем финан-сирования, всего (тыс. руб) | В том числе по годам | Муниципаль-ный заказ-чик мероп-риятия, ответственный за вы-полне-ние мероп-риятий | Непосредствен-ный ре-зультат реализа-ции мероприятий |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства | Местный бюджет | 14926 | 3571 | 3699 | 3828 | 3828 |  |  |
| Краевой бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 | финансовая | Местный бюджет | 2826 | 671 | 699 | 728 | 728 | Управление по разви-тию ма-лого биз-неса и потребительс-кой сферы | Увеличение инвестиций в основ-ные фонды субъек-тов малого предпринимате-льства |
| Краевой бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Информацион-ная | Местный бюджет | 12100 | 2900 | 3000 | 3100 | 3100 | Управление по разви-тию ма-лого биз-неса и потребительс-кой сферы | Увеличение количе ства субъек-тов малого предпринимате-льства |
| 1.3 | Консультационная |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по разви-тию ма-лого биз-неса и потребительс-кой сферы | Увеличение количе ства субъек-тов малого предпринимате-льства |
| 2 | Анализ и прогноз финансовых, экономичес-ких, социаль-ных и иных показателей развития малого и среднего предпринима-тельства |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по разви-тию ма-лого биз-неса и потребительс-кой сферы | Увеличение количе ства субъек-тов малого предпринимате-льства |
| 3 | Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по разви-тию ма-лого биз-неса и потребительс-кой сферы | Увеличение количе ства субъек-тов малого предпринимате-льства |
| 4 | Организация и проведение семинаров, выставок, конференций, участие предприятий района в мероприятиях различных уровней |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по разви-тию ма-лого биз-неса и потребительс-кой сферы | Форми-рование благоп-риятных условий для развития потребительской сферы района |
| 5 | Проведение просветительс-кой работы в средствах массовой информации по вопросам защиты прав потребителей |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по разви-тию ма-лого биз-неса и потребительс-кой сферы | Повышение уровня инфор-мированности потребителей об их правах и необхо-димых действиях по защите этих прав |
|  | **Всего по программе** | Местный бюджет | 14926 | 3571 | 3699 | 3828 | 3828 |  |  |
| Краевой бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

#

# 5. Обоснование ресурсного обеспечения

# муниципальной программы

5.1. Общий объем финансирования муниципальной программы за счет средств местного и краевого бюджетов составляет 14926,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Источник финансирования | 2015г | 2016г | 2017г | 2018г |
| Общий объем финансирования муниципальной программы, тысяч рублей |
| Местный бюджет | 3571,0 | 3699,0 | 3828,0 | 3828,0 |
| Краевой бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | в том числе [подпрограмма](#sub_1000) «Поддержка малого и среднего предпринимательства на 2015-2018 годы в Северском районе», тысяч рублей |
| Местный бюджет | 3571,0 | 3699,0 | 3828,0 | 3828,0 |
| Краевой бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 |

 Средства краевого бюджета привлекаются в рамках реализации мероприятия «Софинансирование мероприятия муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства по возмещению (субсидированию) из местного бюджета части затрат субъектов малого предпринимательства на ранней стадии их деятельности» [подпрограммы](#sub_1000) «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае на 2014 - 2018 годы» государственной программы Краснодарского края «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной [постановлением](#sub_0) главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 14 октября 2013 года №1201.

[По подпрограмме](#sub_2000) «Качество» на 2015 - 2018 годы (с развитием подсистемы защиты прав потребителей в Северском районе) финансирование не предусмотрено.

# 6. Методика оценки эффективности

# муниципальной программы

Методика оценки эффективности реализации муниципальной программы основывается на принципе сопоставления фактически достигнутых значений целевых показателей с их плановыми значениями по результатам отчетного года. Оценка эффективности осуществляется на основании данных мониторинга показателей развития малого и среднего предпринимательства и анализа отчетов исполнителей мероприятий программы.

# 7. Механизм реализации муниципальной программы

Координатор муниципальной программы в процессе реализации муниципальной программы:

организует реализацию муниципальной программы, координацию деятельности координаторов подпрограмм, иных исполнителей отдельных мероприятий муниципальной программы;

принимает решение о внесении в установленном порядке изменений в муниципальную программу и несет ответственность за достижение целевых показателей муниципальной программы;

осуществляет мониторинг и анализ отчетов координаторов подпрограмм, иных исполнителей отдельных мероприятий муниципальной программы, включенных в муниципальную программу (подпрограммы);

готовит годовой отчет о ходе реализации муниципальной программы;

организует информационную и разъяснительную работу, направленную на освещение целей и задач муниципальной программы;

размещает информацию о ходе реализации и достигнутых результатах муниципальной программы на официальном сайте в сети "Интернет".

Текущее управление подпрограммами муниципальной программы осуществляют ее координаторы.

Текущее управление отдельными мероприятиями муниципальной программы осуществляют исполнители отдельных мероприятий муниципальной программы.

Координаторы подпрограмм и исполнители отдельных мероприятий муниципальной программы в процессе их реализации:

обеспечивают разработку и реализацию подпрограмм, отдельных мероприятий муниципальной программы;

организуют работу по достижению целевых показателей подпрограмм, отдельных мероприятий муниципальной программы;

представляют координатору муниципальной программы отчеты о реализации подпрограмм, отдельных мероприятий муниципальной программы, а также информацию, необходимую для проведения оценки эффективности муниципальной программы, мониторинга ее реализации и подготовки годового отчета об итогах реализации муниципальной программы;

организуют нормативно-правовое и методическое обеспечение реализации подпрограмм, отдельных мероприятий муниципальной программы;

осуществляют подготовку предложений по объемам и источникам средств реализации подпрограмм, отдельных мероприятий муниципальной программы на основании предложений ответственных за выполнение мероприятий подпрограмм, отдельных мероприятий муниципальной программы;

организуют информационную и разъяснительную работу, направленную на освещение целей и задач подпрограмм, отдельных мероприятий муниципальной программы;

осуществляют мониторинг и анализ отчетов муниципальных заказчиков, ответственных за реализацию соответствующих мероприятий подпрограмм, отдельных мероприятий муниципальной программы.

Муниципальная программа предполагает:

предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства на ранней стадии их деятельности;

компенсацию убытков (возмещения части затрат) предприятиям пассажирского автомобильного транспорта, осуществляющим пассажирские перевозки на социально значимых маршрутах.

Порядок предоставления субсидий субъектам малого предпринимательства на ранней стадии их деятельности является приложением № 1 к [подпрограмме](#sub_1000) «Поддержка малого и среднего предпринимательства на 2015-2018 годы в Северском районе» и устанавливается нормативным правовым актом администрации муниципального образования Северский район.

Порядок компенсации убытков (возмещения части затрат) предприятиям пассажирского автомобильного транспорта, осуществляющим пассажирские перевозки на социально значимых маршрутах является приложением № 2 к [подпрограмме](#sub_1000) «Поддержка малого и среднего предпринимательства на 2015-2018 годы в Северском районе» и устанавливается нормативным правовым актом администрации муниципального образования Северский район.

Начальник управления

по развитию малого бизнеса

и потребительской сферы С.А.Зубко

Приложение №1

к [муниципальной программе](#sub_10)

«Экономическое развитие

и инновационная экономика»

# Подпрограмма «Поддержка малого и среднего

# предпринимательства на 2015-2018 годы в

# Северском районе» муниципальной программы

# «Экономическое развитие и инновационная экономика»

# Паспорт подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства на 2015-2018 годы в Северском районе» муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | подпрограмма «Поддержка малого и среднего предпринимательства на 2015-2018 годы в Северском районе» (далее - Подпрограмма) |
| Основания для разработки Подпрограммы | Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»Закон Краснодарского края от 4 апреля 2008 года № 1448-КЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае»Закон Краснодарского края от 7 июля 1999 года № 193-КЗ «О пассажирских перевозках автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Краснодарском крае |
| Основной разработчик Подпрограммы  | управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы муниципального образования Северский район  |
| Координаторы Подпрограммы  | управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы муниципального образования Северский район  |
| Иные исполнители отдельных мероприятий Подпрограммы | центр содействия развитию малого и среднего предпринимательства при Северской районной торгово-промышленной палате; Северская районная торгово-промышленная палата; Северский районный Союз предпринимателей; управление экономики, инвестиций и прогнозирования; управление имущественных отношений; главы сельских (городских) поселений; государственное казенное учреждение «Центр занятости населения Северского района» |
| Цели Подпрограммы | создание условий для развития малого и среднего предпринимательства |
| Задачи Подпрограммы | совершенствование правовых и экономических условий для развития предпринимательства в Северском районе;увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте хозяйствующих субъектов Северского района;финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;информационная, правовая, консультационная поддержка и подготовка кадров для малого и среднего предпринимательства;обеспечение занятости населения и развитие самозанятости |
| Перечень целевых показателей Подпрограммы | доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения;количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тысячу человек населения муниципального образования Северский район;количество субъектов малого предпринимательства, получивших поддержку на ранней стадии их деятельности;количество проведенных мероприятий (семинаров, «круглых столов», конференций) по вопросам развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; |
| Этапы и сроки реализации Подпрограммы | реализуется с 2015 года по 2018 годы, этапы не предусмотрены  |
| Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы | общий объем финансирования Подпрограммы за счет средств районного бюджета составляет 14926,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2015 год – 3571,0 тыс. рублей2016 год – 3699,0 тыс. рублей2017 год – 3828,0 тыс. рублей2018 год – 3828,0 тыс. рублей |
| Контроль за выполнением Подпрограммы | осуществляет администрация муниципального образования Северский район |

# Характеристика текущего состояния и прогноз

# социально-экономического развития

1.1. По направлению [подпрограммы](#sub_1000) «Поддержка малого и среднего предпринимательства на 2015-2018 годы в Северском районе».

Развитие малого и среднего бизнеса муниципального образования Северский район ежегодно имеет положительную динамику.

В 2013 году в муниципальном образовании Северский район осуществляли свою деятельность 4,5 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства. Основная их часть (57%) сосредоточена в сферах торговли и ремонта, операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг, а также транспорта и связи (14%). В 2015-2018 годах прогнозируется ежегодный рост этого показателя на 0,5-0,7%.

Численность населения, занятого в малом и среднем бизнесе района, в 2013 году составила 12,2 тысяч человек, что составляет 30,3% от численности населения, занятого в экономике района. В 2015-2018 годах прогнозируется ежегодный рост этого показателя на 0,3-0,4%.

Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в 2013 году составил 13,6 млрд. руб., его доля в общем обороте всех хозяйствующих субъектов муниципального образования в 2013 году составила 36,5%. В 2015-2018 годах прогнозируется ежегодный рост этого показателя на 6-7%.

Объем инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства в 2013 году составил 364,4 млн. руб. Наибольшая доля капитальных вложений приходится на промышленность, строительство и транспорт. В 2015-2018 годах прогнозируется ежегодный рост этого показателя на 1-2%.

В то же время в сфере малого и среднего предпринимательства имеются нерешенные проблемы:

наблюдается недоступность банковского кредитования для вновь создаваемых малых предприятий и предпринимателей;

отсутствуют в достаточном объеме финансовые ресурсы в местных бюджетах на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства;

остаются недоступными общеэкономические и специализированные консультации для субъектов малого и среднего предпринимательства;

недостаточен спрос на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства;

сохраняется недостаток квалифицированных кадров у субъектов малого и среднего предпринимательства.

Существующие проблемы носят комплексный характер и не могут быть решены в течение одного финансового года. Комплексное решение задач развития малого и среднего предпринимательства в Северском районе программно-целевым методом позволит обеспечить согласованность, своевременность, финансирование и полноту реализации решений, тем самым обеспечив эффективность использования средств и требуемый результат.

Подпрограмма является системой методических решений, основных стратегических подходов, совокупность которых позволит органам местного самоуправления и общественным организациям предпринимателей эффективно участвовать в развитии малого и среднего предпринимательства.

Подпрограммой определены мероприятия по развитию малого и среднего предпринимательства в Северском районе на 2015 - 2018 годы, реализация которых позволит:

совершенствовать систему муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства;

обеспечить развитие малого предпринимательства в приоритетных направлениях социально-экономического развития;

обеспечить оптимальное использование финансовых ресурсов, выделяемых на развитие малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, реализация мероприятий Подпрограммы по развитию малого и среднего предпринимательства обеспечит повышение конкурентоспособности системы малого и среднего предпринимательства, а также окажет положительное воздействие на общее социально-экономическое развитие Северского района и рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

###### **2. Цели, задачи, целевые показатели и**

###### **сроки реализации Подпрограммы**

2.1. [Подпрограмма](#sub_1000) «Поддержка малого и среднего предпринимательства на 2015-2018 годы в Северском районе».

Целью подпрограммы является создание условий для развития малого и среднего предпринимательства.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте хозяйствующих субъектов Северского района;

оказание финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства;

информационная, правовая, консультационная поддержка и подготовка кадров для малого и среднего предпринимательства.

2.2. Реализация мероприятий Подпрограммы рассчитана на период с 2015 года по 2018 год включительно, так как значительная часть ее мероприятий актуальна и востребована субъектами малого и среднего предпринимательства в каждом году.

Контроль за ходом реализации Подпрограммы и анализ ее эффективности будет осуществлять администрация муниципального образования Северский район.

При необходимости возможна корректировка мероприятий в 2015 - 2018 годах в зависимости от результатов анализа эффективности их реализации в предыдущем году и постановки новых задач в рамках реализации Подпрограммы.

2.3. Перечень целевых показателей Подпрограммы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование целевого показателя | Ед. изм. | Плановые значения показателей |
| 2015г | 2016г | 2017г | 2018г |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместите-лей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности населения занятого в экономике района | % | 30,3 | 30,4 | 30,4 | 30,5 |
| 2 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предприни-мателей) в расчете на 1 тысячу человек населения муниципального образования Северский район | Ед. | 38,2 | 38,3 | 38,4 | 38,4 |
| 3 | Количество субъектов малого предпринимательства, получивших поддержку на ранней стадии их деятельности за счет средств местного бюджета | Ед. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | Число участников проведенных мероприятий (совещаний, семинаров, "круглых столов", конференций и др.) по вопросам развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства  | Чел. | 700 | 720 | 740 | 750 |

1. **Перечень мероприятий Подпрограммы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятий | Источник финансирования | Объем финансирования, всего (тыс. руб) | В том числе по годам | Муниципальный заказчик мероприятия, ответственный за выполнение мероприятий |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Формирование и осуществление муниципальной программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. | Формирование муниципальной программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства и иных нормативно-правовых актов, касающихся вопросов развития предпринимательской деятельности, относящихся к компетенции органов местного самоуправления |  |  |  |  |  |  | Управле--ние по развитию малого бизнеса и потреби- тельской сферы |
| 2 | **Анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства** |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. | Мониторинг финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию |  |  |  |  |  |  | Управле--ние по развитию малого бизнеса и потреби- тельской сферы |
| 2.2 | Прогноз развития малого и среднего предпринимательства |  |  |  |  |  |  | Управле--ние по развитию малого бизнеса и потреби- тельской сферы |
| 2.3 | Работа с руководителями малых предприятий, имеющих задолженность в бюджеты всех уровней и социальные фонды  |  |  |  |  |  |  | Финансовое управле-ние; управле-ние по развитию малого бизнеса и потреби-тельской сферы |
| 3 | **Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства** |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 | Информационная поддержка организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства; организация участия специалистов таких организаций в краевых и муниципальных обучающих мероприятиях |  |  |  |  |  |  | Управле-ние по развитию малого бизнеса и потреби-тельской сферы;центр содейст-вия развитию малого предпри-нимательства при Северской районной торгово-промышленной палате;Северс-кий район-ный Со-юз пред-принима-телей |
| 4 | **Содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций** |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1 | Информационная поддержка некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций |  |  |  |  |  |  | Управле-ние по развитию малого бизнеса и потреби-тельской сферы;центр содейст-вия раз-витию малого предпри-нимательства при Северс-кой рай-онной торгово-промыш-ленной палате;Северс-кий рай-онный Союз предпри-нимате-лей;главы сельских (городс-ких) поселе-ний |
| 5 | **Образование координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления** |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.1 | Обеспечение деятельности Совета по развитию предпринимательства при главе муниципального образования Северский район |  |  |  |  |  |  | Управле-ние по развитию малого бизнеса и потреби-тельской сферы; члены Совета по развитию предпри-нимательства при главе муници пального образования Северский район |
| 5.2 | Подготовка нормативно-правовых актов, определяющих порядок создания координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства |  |  |  |  |  |  | Управле-ние по развитию малого бизнеса и потреби-тельской сферы;главы сельских и город-ских по-селений |
| 6 | **Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства** | Местный бюджет | 2826 | 671 | 699 | 728 | 728 |  |
| Краевой бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6.1 | Субсидирование части затрат субъектов малого предпринимательства на ранней стадии их деятельности  | Местный бюджет | 800 | 200 | 200 | 200 | 200 | Управле-ние по развитию малого бизнеса и потреби-тельской сферы |
| Краевой бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6.2 | Компенсация убытков (возмещение части затрат) предприятиям пассажирского транспорта, которые осуществляют перевозки пассажиров на социально-значимых маршрутах  | Местный бюджет | 2026 | 471 | 499 | 528 | 528 | Управле-ние по развитию малого бизнеса и потреби-тельской сферы |
| 7 | **Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства** **и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства** |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.1 | Передача во владение и (или) в пользование муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, транспортных средств, инвентаря, инструментов на возмездной основе, безвозмездной основе, или на льготных условиях, для использования по целевому назначению |  |  |  |  |  |  | Управле-ние имущественных отношений админист-рации муници-паль ного образования Севе-рский район;главы сельских (город-ских) по-селений |
| 8 | **Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства** |  |  |  |  |  |  |  |
| 8.1 | Обеспечение размещения информации в сети Интернет на официальном сайте администрации муниципального образования Северский район; обеспечение работы инвестиционного веб-портала в сети Интернет | Местный бюджет |  400 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управле-ние по развитию малого бизнеса и потреби-тельской сферы;Управление эконо-мики, инвести-ций и прогнозирования |
| 8.2 | Публикация материалов, касающихся малого и среднего предпринимательства в средствах массовой информации и телевизионных сюжетов о малом и среднем предпринимательстве на телевидении |  |  |  |  |  |  | Управле-ние по развитию малого бизнеса и потреби-тельской сферы;информационно -аналити-ческий отдел; МУП«Северское телеви- дение» |
| 8.3 | Проведение совещаний, конференций, «круглых столов», семинаров по проблемам малого бизнеса; организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в краевых мероприятиях, касающихся малого бизнеса |  |  |  |  |  |  | Управле-ние по развитию малого бизнеса и потреби-тельской сферы; центр со-действия развитию малого предпри-нимате-льства при Севе-рской районной торгово-промыш-ленной палате  |
| 8.4 | Подготовка к Краевым форумам, выставкам, ярмаркам и организация участия в федеральных, краевых конкурсах, выставках, ярмарках субъектов малого и среднего предпринимательства Северского района; проведение муниципальных конкурсов, выставок, ярмарок, награждение победителей; организация и проведение профессиональных праздников для субъектов малого и среднего предпринимательства  | Местный бюджет | 10900 | 2600 | 2700 | 2800 | 2800 | Управле-ние по развитию малого бизнеса и потреби-тельской сферы;Управле-ние эко-номики, инвести-ций и прогнозирования;главы сельских (город-ских) по-селений |
| 8.5 | Изготовление и размещение баннеров, стендов, рекламных буклетов, прочих информационных материалов, касающихся малого и среднего предпринимательства, приобретение оборудования, необходимого для осуществления деятельности по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства | Местный бюджет | 800 | 200 | 200 | 200 | 200 | Управле-ние по развитию малого бизнеса и потреби-тельской сферы |
| 9 | **Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства** |  |  |  |  |  |  |  |
| 9.1 | Проведение мероприятия «День открытых дверей» |  |  |  |  |  |  | Управле-ние по развитию малого бизнеса и потреби-тельской сферы;центр содейст-вия раз-витию малого предпри-ниматель-ства при Северс-кой рай-онной торгово-промыш-ленной палате  |
| 9.2 | Подготовка бизнес–планов |  |  |  |  |  |  | Центр содейст-вия раз-витию малого предпри-ниматель-ства при Северс-кой рай-онной торгово-промыш-ленной палате;государственное казенное учрежде-ние «Центр занятости населения Северско-го района» |
| 9.3 | Функционирование «Горячей линии» (телефон 86166-2-70-04) для оказания консультационной помощи и в целях устранения конфликтных ситуаций в сфере деятельности субъектов малого предпринимательства |  |  |  |  |  |  | Центр содейст-вия раз-витию малого предпри-нимате-льства при Северс-кой рай-онной торгово-промыш-ленной палате |
| 9.4 | Консультирование по вопросам организации предпринимательской деятельности, бухгалтерского учета, налогообложения, охраны труда и техники безопасности, бизнес-планирования, вопросов юридического характера |  |  |  |  |  |  | Центр содейст-вия раз-витию малого предпри-нимате-льства при Северс-кой рай-онной торгово-промыш-ленной палате |
| 10 | **Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров** |  |  |  |  |  |  |  |
| 10.1 | Создание условий для повышения профессиональных знаний специалистов, относящихся к социально незащищенным группам населения, совершенствования их деловых качеств, подготовки их к выполнению новых трудовых функций в области малого и среднего предпринимательства |  |  |  |  |  |  | ГУ КК «Северский центр занятости населе-ния» |
| 10.2 | Учебно-методологическая, научно-методическая помощь субъектам малого и среднего предпринимательства |  |  |  |  |  |  | Торгово-промышленная палата Северского района;управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы |
| 10.3 | Проведение обучающих семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства и организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в краевых обучающих мероприятиях |  |  |  |  |  |  | Управление по развитию малого бизнеса и потребитель ской сферы;торгово-промышленная палата Северского района |
|  | **Всего по мероприятиям** | Местный бюджет | 14926 | 3571 | 3699 | 3828 | 3828 |  |
| Краевой бюджет |  |  |  |  |  |

**4. Обоснование ресурсного обеспечения Подпрограммы**

4.1. Общий планируемый объем финансирования Подпрограммы за счет средств местного бюджета составляет 14926,0 тысячи рублей, в том числе:

2015 год - 3571,0 тысяча рублей;

2016 год - 3699,0 тысяч рублей;

2017 год - 3828,0 тысяч рублей;

2018 год - 3828,0 тысяч рублей.

4.2. В целях увеличения количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, повышения эффективности мероприятий, определенных Подпрограммой, планируется привлечение средств краевого бюджета.

Для привлечения средств краевого бюджета муниципальное образование Северский район ежегодно участвует в соответствующем конкурсном отборе субъектов Краснодарского края.

4.3. Объемы ассигнований из бюджета муниципального образования Северский район, направляемых на финансирование мероприятий Подпрограммы, подлежат уточнению при принятии решения Совета муниципального образования Северский район о местном бюджете на текущий финансовый год.

Общий планируемый объем финансирования Подпрограммы будет уточняться в зависимости от принятых на муниципальном и региональном уровнях решений об объемах выделяемых средств.

**5. Оценка социально-экономической**

**эффективности Подпрограммы**

Экономическая эффективность и результативность реализации Программы в основном зависят от степени достижения целевых показателей.

При выполнении намеченных в Подпрограмме мероприятий запланировано достижение целевых показателей, приведенных в [таблице](#sub_1051).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Единица измерения | Значение 2013 года | Плановый период |
| 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в обшей численности населения занятого в экономике района | % |  30,3 | 30,3 | 30,4 | 30,4 | 30,5 |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тысячу человек населения муниципального образования Северский район | единицы | 38,4 | 38,3 | 38,3 | 38,3 | 38,3 |

Прямая и косвенная экономическая эффективность мероприятий Подпрограммы заключается в усилении влияния роли малого и среднего предпринимательства на развитие всех составляющих экономики, улучшение инвестиционной привлекательности и развитие инфраструктуры района.

**6**. **Критерии выполнения Программы**

Критериями выполнения Программы является достижение плановых показателей на 2014 год, приведенных в таблице:

| №п/п | Наименование показателя | Значение 2013 года | Плановое значение |
| --- | --- | --- | --- |
| 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Увеличение объемов основных фондов субъектов малого предпринимательства за счет субсидирования из средств районного бюджета части затрат субъектов малого предпринимательства на ранней стадии их деятельности, тыс.руб. | 280,9 | 285,7 | 286 | 287 | 288 |
| 2 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную и консультационную поддержку, человек | 993 | 1000 | 1020 | 1030 | 1040 |
| 3 | Проведение информационно-консультационных мероприятий и организация участия в краевых мероприятиях с субъектами малого и среднего предпринимательства (совещаний, круглых столов, семинаров, дней открытых дверей и прочих), единиц | 24 | 25 | 25 | 25 | 25 |

**7. Механизм реализации Подпрограммы**

7.1.Основными принципами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства являются:

заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;

доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;

равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих критериям, установленным статьей 4 Федерального закона Российской Федерации от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к участию в Подпрограмме;

оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

открытость процедур оказания поддержки.

7.2. При обращении субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки субъекты малого и среднего предпринимательства должны представить документы, подтверждающие их соответствие условиям, установленным статьей 4 Федерального закона Российской Федерации от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», и документы, предусмотренные Порядком возмещения (субсидирования) из местного бюджета части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства.

7.3. Субсидирование части затрат субъектов малого предпринимательства на ранней стадии их деятельности осуществляется в соответствии с Порядком возмещения (субсидирования) из местного бюджета части затрат субъектов малого предпринимательства на ранней стадии их деятельности (приложение № 1 к Подпрограмме).

7.4. В Программе под ранней стадией деятельности субъектов малого предпринимательства понимается срок, прошедший со дня государственной регистрации субъекта малого предпринимательства до даты подачи (регистрации) обращения за оказанием поддержки, не превышающий 12 месяцев.

7.5. Поддержка не может оказываться в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства:

являющихся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

являющихся участниками соглашений о разделе продукции;

осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

являющихся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

7.6. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, предусмотренная настоящей Программой, не может оказываться субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

7.7. В оказании поддержки должно быть отказано в случае, если:

не представлены документы, определенные Порядком возмещения (субсидирования) из местного бюджета части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, или представлены недостоверные сведения и документы;

не выполнены условия оказания поддержки;

ранее в отношении заявителя - субъекта малого и среднего предпринимательства было принято решение об оказании аналогичной поддержки и сроки ее оказания не истекли;

с момента признания субъекта малого и среднего предпринимательства, допустившим нарушение порядка и условий оказания поддержки, в том числе не обеспечившим целевого использования средств поддержки, прошло менее чем три года.

7.8. Сроки рассмотрения обращений субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием финансовой поддержки устанавливаются соответствующим Порядком возмещения (субсидирования) из местного бюджета части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства.

Каждый субъект малого и среднего предпринимательства должен быть проинформирован о решении, принятом по такому обращению, в течение пяти дней со дня его принятия.

7.9. Компенсация убытков (возмещение части затрат) предприятиям пассажирского транспорта, которые осуществляют перевозки пассажиров на социально-значимых маршрутах осуществляется в соответствии с Порядком компенсации убытков (возмещения части затрат) предприятиям пассажирского автомобильного транспорта, осуществляющим пассажирские перевозки на социально значимых маршрутах (приложение № 2 к Подпрограмме).

7.10. Финансирование мероприятия «Подготовка к Краевым форумам, выставкам, ярмаркам и организация участия в федеральных, краевых конкурсах, выставках, ярмарках субъектов малого и среднего предпринимательства Северского района; проведение муниципальных конкурсов, выставок, ярмарок, награждение победителей; организация и проведение профессиональных праздников для субъектов малого и среднего предпринимательства» осуществляется на основании распоряжения администрации муниципального образования Северский район в соответствии с утвержденной сметой расходов.

7.11. Финансирование работы инвестиционного веб-портала в сети Интернет осуществляется в соответствии с заключенным муниципальным контрактом.

7.12. Финансирование мероприятия по изготовлению баннеров, стендов, рекламных буклетов, прочих информационных материалов, касающихся малого и среднего предпринимательства, осуществляется по мере необходимости в соответствии с заключенными муниципальными контрактами.

7.13. Инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Северского района признается система коммерческих и некоммерческих организаций, соответствующих следующим требованиям:

организации зарегистрированы и осуществляют деятельность на территории муниципального образования Северский район;

организации осуществляют деятельность по оказанию поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и развитию малого и среднего предпринимательства;

организации не находятся в стадии приостановления деятельности, реорганизации, ликвидации или банкротства.

7.14.Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Северский район включает в себя:

Центр содействия развитию малого и среднего предпринимательства, созданный при «Северской районной торгово-промышленной палате»;

общественная организация «Северская районная торгово-промышленная палата»;

некоммерческое партнерство «Северский Союз предпринимателей».

7.15. Предоставление поддержки организациям инфраструктуры осуществляется в соответствии с действующим законодательством и Программой.

7.16. Контроль за ходом реализации Программы осуществляет администрация муниципального образования Северский район.

7.17.Текущее управление Программой осуществляет координатор Программы – управление по развитию малого бизнеса и потребительской

сферы;

 несет ответственность за реализацию Программы, осуществляет координацию исполнителей мероприятий Программы;

ежегодно в установленном порядке принимает меры по уточнению целевых показателей и затрат по программным мероприятиям, механизму реализации Программы, составу исполнителей с учетом выделяемых на реализацию Программы финансовых средств;

разрабатывает в пределах своих полномочий правовые акты, необходимые для выполнения Программы;

разрабатывает перечень целевых индикаторов и показателей для мониторинга реализации программных мероприятий и осуществляет ведение ежеквартальной отчетности по реализации Программы;

организует размещение в сети «Интернет» текста Программы, а также информации о ходе и результатах реализации Программы.

Начальник управления

по развитию малого бизнеса

и потребительской сферы С.А.Зубко

Приложение № 2

к [муниципальной программе](#sub_10)

«Экономическое развитие

и инновационная экономика»

# Подпрограмма «Качество» на 2015 - 2018 годы (с развитием

# подсистемы защиты прав потребителей в Северском районе) муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика»

# Паспорт подпрограммы «Качество» на 2015 - 2018 годы

# (с развитием подсистемы защиты прав потребителей в Северском районе) муниципальной программы «Экономическое

# развитие и инновационная экономика»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | подпрограмма «Качество» на 2015 - 2018 годы (с развитием подсистемы защиты прав потребителей в Северском районе) (далее - Подпрограмма) |
| Основание для разработки Подпрограммы | постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 14 октября 2013 г. N 1201 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Экономическое развитие и инновационная экономика» |
| Основные разработчики Подпрограммы | управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы |
| Координатор Подпрограммы | управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы |
| Муниципальные заказчики и (или) исполнители мероприятий Подпрограммы | администрация муниципального образования Северский район;главы сельских и городских поселений;информационно-аналитический отдел; |
| Цели и задачи Подпрограммы | реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории Северского района;разработка комплекса мер по повышению качества, безопасности продукции, а также доступности основных товаров, работ и услуг на потребительском рынке района;развитие и реализация организационно-экономических методов управления качеством, обеспечение внутренней и внешней мотивации для повышения качества и конкурентоспособности товаров, работ и услуг;анализ состояния потребительского рынка района;повышение уровня информированности потребителей об их правах и необходимых действиях по защите этих прав;совершенствование механизмов защиты прав потребителей в Северском районе |
| Сроки реализации Подпрограммы | 2015 - 2018 годы |
| Контроль за выполнением Подпрограммы | администрация муниципального образования Северский район |

# 1. Содержание проблемы и обоснование необходимости

# ее решения программными методами

Согласно стратегии социально-экономического развития Северского района на период до 2020 года в области формирования привлекательного образа Северского района и продвижения интересов района за его пределами предполагается:

информационное взаимодействие со средствами массовой информации;

использование имиджевых механизмов для содействия продвижению привлекательного экономического и инвестиционного потенциала Северского района за его пределами.

В настоящее время потребительская сфера характеризуется стабильностью и динамичностью развития, относительно высокой насыщенностью промышленными и продовольственными товарами, доступностью многих видов услуг. Однако существует целый ряд объективных факторов, сдерживающих развитие и эффективное функционирование этой сферы деятельности. К таким факторам можно отнести значительное различие объемов товаров и доступности услуг в потребительской сфере в городских и сельских поселениях Северского района, недостаточный уровень развития инфраструктуры рынка потребительских товаров и услуг, отсутствие стимулов, побуждающих инвесторов и субъектов предпринимательства оказывать платные услуги населению, а также низкий уровень качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, работ и услуг.

На потребительском рынке Северского района и в Краснодарском крае в целом отмечены положительные тенденции в области качества товаров, работ и услуг. Имеющиеся статистические данные свидетельствуют о том, что с 2010 года потребительская сфера края получила качественно новое развитие. На потребительском рынке района так же активно развиваются предприятия розничной торговли как федеральных, так и краевых ритейлоров (ЗАО «Тандер», ООО «Бэст Прайс», ООО «Санги Стиль», ООО «Раздолье», ООО Агрокомплекс «Выселковский»), что позволяет предлагать покупателям более широкий ассортимент товаров и услуг. В 2013 году по сравнению с 2012 годом объем товарооборота в розничной торговле увеличился на 112,6 процентов, в общественном питании - на 110,4 процентов, а в сфере бытовых услуг - на 108,6 процента (темпы роста указаны в сопоставимых ценах). В потребительской сфере края на 8 процентов снизилось количество нарушений в области качества товаров, работ и услуг, повысилась насыщенность потребительского рынка качественными товарами и доступность социально значимых услуг.

Проблема удовлетворения спроса различных категорий и групп населения на качественные и безопасные товары и услуги решена не полностью. На краевом потребительском рынке все еще присутствует продукция низкого качества, опасная для здоровья граждан и окружающей среды.

Система государственного обеспечения безопасности и качества товаров, работ и услуг должна быть ориентирована на предотвращение производства опасной и недоброкачественной продукции, некачественного оказания услуг.

На краевом и районом уровнях требуется комплекс согласованных мероприятий, предполагающих усиление внимания производителей и потребителей, общественных организаций и средств массовой информации к проблеме качества, активизацию работы по ее решению.

Подпрограмма основывается на следующих основных принципах:

преемственность по отношению к долгосрочной районной целевой программе «Качество» на 2011 - 2015 годы (с развитием подсистемы защиты прав потребителей в Северском районе);

открытость целей и задач Подпрограммы для широкого круга субъектов потребительского рынка. Содержание Подпрограммы, результаты ее реализации и информация о ходе выполнения мероприятий в полном объеме доступны для всего населения Северского района и Краснодарского края, а также заинтересованных организаций, учреждений, союзов и ассоциаций по защите прав потребителей и других общественных организаций;

системность в проведении комплекса взаимосвязанных и взаимообусловленных мер социально-экономического, технического и организационно-правового характера;

безусловная ориентация на потребителя с целью удовлетворения потребности населения района в безопасных и качественных товарах и обеспечения доступности основных услуг.

Основные преимущества решения поставленной проблемы программно-целевым методом:

1) Комплексный подход к решению проблемы.

Цели, задачи и основные направления реализации Подпрограммы позволяют учесть основные ее аспекты, а так же определить приоритетность тех или иных мероприятий.

2) Распределение полномочий и ответственности.

В рамках Подпрограммы проводится четкое распределение полномочий, ответственности, что в целом позволяет повысить эффективность выполнения программных мероприятий.

3) Координация решения проблем.

Координация реализации мероприятий Подпрограммы осуществляется управлением по развитию малого бизнеса и потребительской сферы.

4) Обозначение критериев оценки и социально-экономических последствий решения проблемы.

Целесообразность и преимущество использования программно-целевого метода обусловлены необходимостью достижения наиболее оптимальных качественных и количественных результатов в ходе реализации Подпрограммы при сохранении эффективности в выборе способов решения проблем.

В связи с вышеизложенным, назрела острая необходимость решения проблемы посредством программно-целевого метода, который позволит достичь наиболее оптимальных качественных и количественных результатов в ходе реализации Подпрограммы при сохранении эффективности в выборе способов решения социально значимых проблем, а также обеспечить комплексное урегулирование наиболее острых и проблемных вопросов.

Использование программно-целевого метода разработки и реализации Подпрограммы позволит:

обеспечить взаимосвязь всех действий экономического, организационного, правового, научно-методического, технологического характера для достижения поставленных целей путем последовательного решения конкретных задач;

включить в Подпрограмму мероприятия, направленные на ее реализацию.

**2. Цели и задачи, сроки и этапы реализации Подпрограммы**

[Подпрограмма](#sub_2000) «Качество» на 2015 - 2018 годы (с развитием подсистемы защиты прав потребителей в Северском районе)

Цели подпрограммы - реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории Северского района.

Для достижения поставленных целей Подпрограммы должны быть решены следующие задачи:

совершенствование и реализация политики органов власти Северского района в области качества;

разработка комплекса мер по повышению качества, безопасности продукции, а также доступности основных товаров на потребительском рынке района.

Для решения задач в сфере защиты прав потребителей предполагается реализовать комплекс мер информационного, образовательного, правового, экономического и организационного характера на поселенческом и районном уровне

Одним из основных способов успешной реализации мероприятий Подпрограммы является обеспечение соответствующих правовых условий для деятельности ее участников.

1) Защита прав и законных интересов потребителей:

создание условий для организации приема граждан по вопросам защиты их прав;

рассмотрение заявлений потребителей, консультирование по телефонам «горячей линии»;

2) Проведение потребительского сравнительного исследования продукции и услуг:

доведение до населения информации, которая будет способствовать реализации прав и законных интересов потребителей через средства массовой информации, интернет-ресурсы;

организация участия районных производителей товаров (работ, услуг) в краевых, региональных и федеральных смотрах, конкурсах, фестивалях и других мероприятиях для определения уровня их качества и формирования положительного имиджа региона.

3) Анализ состояния и тенденций развития потребительского рынка Северского района:

изучение и анализ состояния и обеспеченности потребительского рынка социально-значимыми товарами по ассортименту и их доступности для малообеспеченных категорий граждан;

анализ потребительского рынка по насыщению товарами краевых производителей, определение их доли присутствия на рынке.

4). Просвещение потребителей:

участие специалистов контрольных (надзорных) органов, специалистов органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей в открытых уроках по основам потребительских знаний в образовательных учреждениях начального, среднего и высшего профессионального образования и других учебных заведениях;

организация и проведение семинаров для работников различных сфер потребительского рынка;

проведение семинаров, конференций, "круглых столов" со специалистами в области защиты прав потребителей.

5) Информирование потребителей и содействие развитию системы саморегулируемого (добросовестного) бизнеса:

обеспечение доступа потребителей к информации о защите прав потребителей;

проведение работы по разъяснению законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей путем подготовки материалов в средствах массовой информации, в том числе электронных средствах массовой информации;

создание и ведение рубрик с информацией для потребителей в печатных средствах массовой информации.

Реализация Подпрограммы рассчитана на 2015-2018 годы.

# 3. Перечень мероприятий Подпрограммы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Наименование мероприятий Подпрограммы** | **Год реализации** | **Муниципальный заказчик, исполнитель** |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
| --- | --- | --- | --- |
| **1. Совершенствование правового и организационного механизмов управления качеством, мотивация качества** |
| 1.1 | реализация политики Краснодарского края в области качества товаров, работ и услуг  | 2015-2018 годы | администрация муниципального образования Северский район;управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы; главы сельских и городских поселений |
| 1.2 | организация и проведение районных выставок, семинаров и акций, конкурсов; участие предприятий потребительской сферы района в краевых мероприятиях  | 2015-2018 годы | администрация муниципального образования Северский район;управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы;информационно-аналитический отдел |
| 1.3 | содействие организации участия субъектов хозяйственной деятельности, находящихся на территории Северского района, в федеральных конкурсах и программах (премии Правительства Российской Федерации в области качества. Всероссийская программа «100 лучших товаров России и другие) | 2015-2018 годы | администрация муниципального образования Северский район;управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы |
| 1.4 | организация и проведение семинаров, конкурсов в области качества среди учеников и преподавательского состава общеобразовательных учреждений | 2015-2018 годы | администрация муниципального образования Северский район;управление образования |
| 1.5 | освещение мероприятий Подпрограммы в средствах массовой информации | 2015-2018 годы | администрация муниципального образования Северский район;управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы;информационно-аналитический отдел |
| **2. Исследовательские и образовательные мероприятия в целях просвещения потребителей** |
| 2.1 | проведение потребительских конференций | 2015-2018 годы | администрация муниципального образования Северский район;управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы |
| **3. Просвещение потребителей** |
| 3.1 | организация просветительской работы в средствах массовой информации района, в т.ч. с использованием интернет ресурсов | 2015-2018 годы | администрация муниципального образования Северский район;управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы;информационно-аналитический отдел |
| **4. Защита прав и законных интересов потребителей** |
| 4.1. | Осуществление мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей в пределах полномочий органов местного самоуправления  | 2015-2018 годы | администрация муниципального образования Северский район;управление по развитию малого бизнеса и потребительской сферы |

# Оценка социально-экономической эффективности

# Подпрограммы

Формирование инфраструктуры потребительского рынка Северского района, отвечающей современным требованиям, создаст условия для активного привлечения инвестиций, совершенствования качества услуг, формирования положительного имиджа района.

Реинвестирование прироста прибыли предприятий в создание новых, модернизацию и расширение имеющихся производственных мощностей позволит увеличить не только объемы производства продукции (оказания услуг), но и количество рабочих мест. Все это приведет к увеличению налогооблагаемой базы предприятий по налогам на прибыль, на доходы физических лиц и другим налоговым и неналоговым платежам в консолидированный бюджет Краснодарского края.

Реализация мероприятий Подпрограммы послужит стимулом к повышению качества производимых и реализуемых товаров (работ, услуг), поддержке легального производства, защите населения от недоброкачественных, фальсифицированных товаров, обеспечению добросовестной конкуренции и продвижению на потребительский рынок Кубани товаров и услуг организаций и хозяйствующих субъектов, обеспечивающих их высокое качество.

В результате реализации Подпрограммы ожидается:

повышение уровня обеспеченности населения Северского района основными видами высококачественных и безопасных товаров, услуг и работ;

повышение объема привлеченных в экономику Северского района инвестиций за счет роста инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов, в том числе организаций потребительской сферы;

сокращение уровня нарушений законодательства Российской Федерации.

Реализация основных принципов Подпрограммы нацелена на формирование общей культуры качества в районе во всех отраслях экономики. Основной выигрыш получит потребитель, приобретая товары высокого качества и получая услуги, соответствующие нормам и требованиям.

**5. Критерии реализации Подпрограммы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| п/п | Наименование показателя | Значение показателя по годам |
| 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | общее количество поступивших обращений в связи с нарушением прав потребителей (ед.) | 130 | 120 | 150 | 170 |
| 2. | удельный вес нарушений прав потребителей, устраненных в досудебном порядке (%) | 85,8 | 85,9 | 86,1 | 86,3 |
| 3. | количество размещенных информаций направленных на ознакомление населения о способах и методах защиты прав потребителей (ед.) | 19 | 23 | 27 | 32 |

#

# 6. Механизм реализации Подпрограммы

Текущее управление Подпрограммой осуществляет ее координатор, который в процессе реализации:

обеспечивает разработку и реализацию Подпрограммы;

организует работу по достижению целевых показателей Подпрограммы;

организует информационную и разъяснительную работу, направленную на освещение целей и задач Подпрограммы;

размещает информацию о ходе реализации и достигнутых результатах Подпрограммы на официальном сайте в сети "Интернет"

Основными принципами являются:

добровольность участия в Подпрограмме субъектов потребительского рынка района;

ответственность участников и исполнителей Подпрограммы в соответствии с законодательством Российской Федерации;

открытость Подпрограммы, результатов ее реализации и информации о ходе выполнения мероприятий для всех ее участников и других заинтересованных лиц.

|  |  |
| --- | --- |
| Начальник управления по развитию малого бизнеса и потребительской сферы |  С.А. Зубко |