

ПАМЯТКА

В соответствии с пунктом 1 статьи 9 Федерального закона № 2300-1 от 07.02.1992 «О защите прав потребителей»

1.«Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Изготовитель (исполнитель, продавец) - индивидуальный предприниматель - должен предоставить потребителю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа.

Изготовитель (продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование), место нахождения (адрес) и режим работы уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя.

2. Если вид деятельности, осуществляемый изготовителем (исполнителем, продавцом), подлежит лицензированию и (или) исполнитель имеет государственную аккредитацию, до сведения потребителя должна быть доведена информация о виде деятельности изготовителя (исполнителя, продавца), номере лицензии и (или) номере свидетельства о государственной аккредитации, сроках действия указанных лицензии и (или) свидетельства, а также информация об органе, выдавшем указанные лицензию и (или) свидетельство.

3. Информация, предусмотренная пунктами 1 и 2 настоящей статьи, должна быть доведена до сведения потребителей также при осуществлении торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей во временных помещениях, на ярмарках, с лотков и в других случаях, если торговля, бытовое и иные виды обслуживания потребителей осуществляются вне постоянного места нахождения продавца (исполнителя)».

С 1 марта 2026 года в закон внесены изменения, закрепляющие **приоритетное использование русского языка** при информировании потребителей о скидках, акциях и распродажах. Вывески и информационные таблички в магазинах и общественных местах нужно перевести на русский язык. При этом допускается дополнительное использование языков народов и республик РФ, если это предусмотрено региональными нормативными актами. При этом важно включение русского аналога, идентичного по содержанию и техническим характеристикам. Текст на русском языке должен быть основным и более заметным.

Вывеска не должна содержать сведения рекламного характера.

За нарушение требований к вывескам **предусмотрена** административная ответственность.

По ч. 1 ст. 14.8 КоАП РФ — за нарушение прав потребителя на получение необходимой информации о товаре, услуге, режиме работы. Штрафы: для ИП — от 500 до 1 000 рублей, для юрлиц — от 5 000 до 10 000 рублей. За неоднократное нарушение последует подача иска в суд.

По ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ — за нарушение законодательства о рекламе, если бизнес злоупотребляет иностранными словами в рекламных табличках и вывесках. В этом случае сумма штрафа для юрлиц — от 100 000 до 500 000 рублей.