Как избежать продажи контрафакта и фальсификата

Поддельный товар плох всем — он нарушает права владельца товарного знака, порождает недобросовестную конкуренцию, может нанести ущерб здоровью потребителя, и более глобально — отрицательно влияет на экономику страны.

Государство борется с оборотом незаконной продукции: изымает его у продавцов, уничтожает, а самих продавцов наказывает.

**Почему на рынке много подделок**

Между незнакомым производителем и брендом покупатели чаще выбирают известную марку, поэтому магазинам выгоднее продавать товары известного изготовителя. Но закупка продукции у бренда стоит дороже, чем закупка подделки, а продавцы заинтересованы в сокращении затрат.

Так и выходит, что при продаже ходового товара компания испытывает искушение заработать побольше. В этом ей помогают подпольные производители.

В нашей стране больше всего подделывают молочную продукцию. Но также [много фальсификата](https://ria.ru/20191111/1560802413.html) среди одежды, лекарств, техники и даже топлива. Незаконный оборот продукции сегодня считается одной из ключевых проблем российской экономики.

**Подделка — это контрафакт или фальсификат**

Под подделкой подразумевают «контрафакт» или «фальсификат», следует различать эти два понятия.

[Контрафакт](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/44bf2477089f6ece7185aaf3e37bae5ace2954cf/) — это товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно изображен товарный знак или что-то похожее на него. Например, если на чехле телефона изображено надкушенное яблоко, но товар изготовлен не Apple, это контрафакт.

Контрафактом считается также продажа немаркированной продукции, нарушение авторских прав («пиратство»), незаконное использование чужих изобретений.

[Фальсификат](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25584/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/) — это вещи, информация о которых неполна или недостоверна. Например, человек приобретает в магазине мебели товар из деревянных досок, а на самом деле он сделан из ДСП. Покупателя обманули, это подделка.

Контрафакт — это всегда фальсификат, потому что знак чужой торговой марки обманывает покупателя. Но не всякий фальсификат будет контрафактным, потому что способы обмана бывают разными. В примере с заменой досок на ДСП производитель не выдавал себя за другую марку, просто не обеспечил заявленное качество.

**Что будет, если продавать контрафактный товар**

Предприниматель, продающий поддельный товар, может понести гражданскую, административную и уголовную ответственность.

[Гражданская ответственность](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/44bf2477089f6ece7185aaf3e37bae5ace2954cf/). Если владелец товарного знака обратится в суд за компенсацией за нарушение исключительных прав, нарушителю придется заплатить:

* от 10 000 до 5 000 000 ₽ за каждый факт нарушения закона, по усмотрению суда;
* в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак;
* в двукратном размере стоимости права использования товарного знака, которая обычно взимается за законное использование товарного знака.

Вместо компенсации правообладатель может потребовать возмещения убытков, но так как убытки доказать сложнее, обычно через суд взыскивают компенсацию.

[Административная ответственность](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ea6ac42e853fb1c96e0f7147e3835e82c7b5e4f1/). За незаконное использование чужого товарного знака контролирующие органы могут оштрафовать ИП на 10 000-50 000 ₽, а сам товар конфискуют и уничтожат.

[Уголовная ответственность](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ba7f1b597c6e57acc18cd6cb69af326dd0db93a5/). Если чужой товарный знак использовали неоднократно или его использование принесло правообладателю ущерб более, чем на 250 000 ₽, то ИП могут привлечь к уголовной ответственности. Наказание за это преступление может быть штраф 100 000-300 000 ₽, обязательные, исправительные, принудительные работы или лишение свободы до двух лет со штрафом.

**Ответственность за продажу фальсификата**

За продажу фальсифицированной продукции предпринимателя могут привлечь к административной ответственности, по статье «[Обман потребителей](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/03bbad17f1d1bd0ca8c72c6c6fac5b3c667bd6c5/)».

Наказание по этой статье — штраф от 12 000 до 20 000 ₽.

Уголовной ответственности за продажу фальшивой продукции пока нет.