

**Рекомендации
Общественной палаты Российской Федерации
по итогам круглого стола на тему «Молодые предприниматели села»**

20 ноября 2023 года

г. Москва

Общественной палатой Российской Федерации (далее – Общественная палата) по инициативе Комиссии Общественной палаты по развитию агропромышленного комплекса и сельских территорий проведен круглый стол на тему «Молодые предприниматели села» (далее – круглый стол, мероприятие).

В мероприятии приняли участие депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Оглоблин Ю.В., молодые предприниматели, осуществляющие свою деятельность на сельских территориях Иркутской, Костромской, Нижегородской, Новосибирской, Псковской, Челябинской и Ярославской областей, Кабардино-Балкарской и Чувашской республик, Краснодарского края.

Участники круглого стола поделились опытом молодых предпринимателей по развитию хозяйства на сельских территориях, обсудили меры поддержки и перспективы развития предпринимательства на селе, а также проблемы вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность на сельских территориях.

Малое и среднее предпринимательство играет существенную роль в социально-экономическом развитии сельских территорий, способствует созданию новых рабочих мест, сокращению оттока населения и повышению качества жизни сельских жителей, сохранению местной идентичности и повышению туристической привлекательности сельских территорий.

В Российской Федерации предусмотрены различные меры поддержки малого предпринимательства в сельскохозяйственной сфере. Так, в настоящее

время реализуется ряд программ грантовой поддержки фермеров, например, «Агростартап»¹, «Агротуризм» и грант на развитие семейных ферм².

Участники круглого стола отметили, что действующие программы государственной поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных организаций значительно способствуют устойчивому развитию сельского хозяйства и сельских территорий.

Вместе с тем по-прежнему остро стоят вопросы закрепления молодежи на селе, вовлечения ее в развитие сельских территорий и осуществление предпринимательской деятельности.

Эффективному развитию сельского хозяйства и инфраструктуры на селе, а также созданию привлекательной среды для сельской молодежи, по мнению участников круглого стола, будет способствовать реализация следующих мероприятий:

1. Повышение до 35 лет (включительно) возраста молодых предпринимателей – получателей грантов на реализацию проектов в сфере предпринимательской деятельности при реализации субъектами Российской Федерации мероприятий, направленных на достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

В настоящее время субъектам Российской Федерации, реализующим мероприятия и региональные проекты, направленные на достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», предоставляются субсидии на государственную поддержку в виде грантов молодым предпринимателям в

¹ Федеральный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» //URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/99f141bfc7b5d2d6d26ff82ca51057d7/FP_Akseleraciya_sub_ektov_MSP.pdf.

² Постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 года № 717 (ред. от 13 июня 2023 года) «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия».

возрасте до 25 лет (включительно) на дату подачи документов для получения гранта³.

Представляется, что с учетом положений части 3 статьи 6 Федерального закона от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» указанные меры государственной поддержки для молодых предпринимателей *должны распространяться на всех молодых граждан до 35 лет включительно*⁴.

2. *Разработка специальных информационных знаков (пиктограмм), обозначающих место расположения объектов сельского туризма, их включение в соответствующий национальный стандарт Российской Федерации, устанавливающий общие требования к информационным знакам системы навигации в сфере туризма, а также активизация работы по формированию в субъектах Российской Федерации адресных программ размещения средств навигации и включения в них мероприятий по установке средств навигации для объектов сельского туризма.*

Развитие сельского туризма является одним из основных направлений государственной поддержки в сфере развития сельского хозяйства⁵ и напрямую содействует повышению привлекательности проживания в сельской местности⁶.

³ Раздел V «Требования к реализации мероприятия, направленного на предоставление комплекса услуг и (или) предоставление финансовой поддержки в виде грантов субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей, и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно» приложения к приказу Минэкономразвития России от 26 марта 2021 года № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (приказ зарегистрирован в Минюсте России 20 мая 2021 года, регистрационный № 63543).

⁴ Пункт 1 статьи 2 Федерального закона от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

⁵ Пункт 15 части 1 статьи 7 Федерального закона от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства».

⁶ Пункт 2 «Обеспечение условий для развития и диверсификации сельской экономики» раздела V «Приоритетные направления государственной политики в области устойчивого развития сельских территорий на период до 2030 года» Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 года № 151-р.

Формированию и продвижению туристского продукта способствует система навигации и ориентирования в сфере туризма⁷.

Общие требования к информационным знакам системы навигации в сфере туризма, включая знаки объектов туристской инфраструктуры, туристско-рекреационных зон, туристских маршрутов и достопримечательностей, установлены в национальном стандарте Российской Федерации ГОСТ Р 57581-2017 «Туристские услуги. Информационные знаки системы навигации в сфере туризма. Общие требования» (далее также – ГОСТ Р 57581-2017)⁸. В приложении А к ГОСТ Р 57581-2017 приведены изображения и содержание информационных знаков, а также рекомендации по их применению. Согласно подпункту 4.5 пункта 4 ГОСТ Р 57581-2017 информационные знаки, размещенные на территории туристических объектов, должны соответствовать методическому пособию по созданию системы дорожных указателей к объектам культурного наследия и иных носителей информации (далее – пособие)⁹.

Кроме того, согласно указанному пособию при принятии решения о размещении средств навигации за счет средств бюджета уполномоченным органам исполнительной власти субъекта Российской Федерации *предлагается проводить* анализ развития туристской инфраструктуры и мониторинг предложений по установке средств навигации, по итогам которых с периодичностью раз в квартал (либо раз в полугодие) формировать адресную программу размещения средств навигации, предусматривающую проведение необходимых согласований: в части, предусматривающей размещение средств навигации в границах полос отвода автомобильных дорог, – с владельцами дорог; при размещении на фасадах индивидуальных домов и земельных участках, предназначенных для индивидуального жилищного, гаражного строительства,

⁷ Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

⁸ Утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 8 августа 2017 года № 823-ст «Об утверждении национального стандарта Российской Федерации» и введен в действие 1 мая 2018 года.

⁹ Разработано и утверждено Министерством культуры Российской Федерации, согласовано с Минкомсвязью России от 28 мая 2013 года № АВ-С-6389, Минрегионом России от 7 июня 2013 года № 9994-СД/02, Министерством транспорта Российской Федерации от 26 июня 2013 года № АЦ-21/7183.

ведения личного подсобного и дачного хозяйства, садоводства, животноводства и огородничества, – с собственниками перечисленных объектов.

3. Расширение туристических маршрутов в рамках реализации программы «Больше, чем путешествие» за счет включения в них для посещения различных объектов сельского туризма (например, сельскохозяйственные предприятия, фермерские хозяйства, плантации, экофермы).

В настоящее время в рамках федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» реализуется программа «Больше, чем путешествие»¹⁰, благодаря которой молодые люди – участники и победители различных конкурсов, добровольческих инициатив и олимпиад – имеют возможность посещать различные знаковые и интересные места во всех федеральных округах.

В целях популяризации сельского образа жизни, вовлечения молодежи в осуществление предпринимательской деятельности на сельских территориях представляется целесообразным включить в доступные для выбора в рамках программы «Больше, чем путешествие» маршруты для посещения объектов сельского туризма (например, сельскохозяйственные предприятия, фермерские хозяйства, плантации, экофермы и другие).

4. Выделение целевых торговых мест молодым предпринимателям, осуществляющим свою деятельность на сельских территориях, при организации и проведении ярмарок в субъектах Российской Федерации.

Защита экономических интересов российских сельскохозяйственных товаропроизводителей на внутреннем рынке и содействие расширению их доступа на рынки сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия являются одними из основных направлений государственной аграрной политики¹¹. При этом увеличение количества торговых объектов, реализующих продовольственные товары, в том числе сельскохозяйственную продукцию, сырье

¹⁰ URL: <https://morethantrip.ru/>.

¹¹ Пункт 4 части 4 статьи 5 Федерального закона от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства».

и продовольствие, – магазинов, рынков, *ярмарок*, нестационарных торговых объектов, является одним из направлений государственной политики в сфере обеспечения продовольственной безопасности¹².

Ярмарки организуются органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, на территории которых такие ярмарки организуются. При этом места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (*в том числе гражданам – главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством*)¹³.

В июле 2021 года по итогам совещания с членами Правительства Российской Федерации¹⁴ Президент Российской Федерации поручил обеспечить беспрепятственный доступ отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей к розничным рынкам, *ярмаркам*, объектам нестационарной и развозной торговли, а также *увеличение количества соответствующих торговых объектов* в целях их максимальной доступности для населения и *расширения возможностей сбыта* отечественными сельскохозяйственными товаропроизводителями своей продукции¹⁵.

С учетом изложенного, в целях стимулирования развития фермерских хозяйств и малых предприятий на селе, вовлечения молодежи в осуществление предпринимательской деятельности на сельских территориях, а также расширения доступа молодым сельским предпринимателям к рынкам сбыта производимой

¹² Подпункт «в» пункта 20 Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 21 января 2020 года № 20.

¹³ Статья 11 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

¹⁴ URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/66353>.

¹⁵ Подпункт «а» пункта 7 перечня поручений Президента Российской Федерации от 8 августа 2021 года № Пр-1425 по итогам совещания с членами Правительства Российской Федерации, состоявшегося 21 июля 2021 года //URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/66353>.

ими продукции представляется целесообразным при проведении ярмарок в субъектах Российской Федерации обеспечить выделение целевых торговых мест молодым предпринимателям, осуществляющим свою деятельность на сельских территориях.

На основании вышеизложенного, принимая во внимание высокую социальную значимость рассматриваемого вопроса, Общественная палата рекомендует:

Министерству экономического развития Российской Федерации рассмотреть возможность внесения изменений в раздел V приложения к приказу Минэкономразвития России от 26 марта 2021 года № 142¹⁶, предусматривающих повышение до 35 лет (включительно) возраста молодых предпринимателей – получателей грантов на реализацию проектов в сфере предпринимательской деятельности при реализации субъектами Российской Федерации мероприятий, направленных на достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Министерству культуры Российской Федерации (при участии Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства транспорта Российской Федерации, Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и Министерства сельского хозяйства Российской Федерации) и **Федеральному агентству по техническому регулированию и метрологии** рассмотреть возможность разработки и включения в методическое пособие по созданию системы дорожных указателей к объектам культурного наследия и иных носителей информации и в национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 57581-2017 «Туристские услуги. Информационные знаки системы навигации в сфере туризма. Общие требования» специальных информационных знаков (пиктограмм), обозначающих место

¹⁶ См. сноску № 3.

расположения объектов сельского туризма, и рекомендаций по применению таких информационных знаков.

Министерству экономического развития Российской Федерации, Министерству науки и высшего образования Российской Федерации, Министерству просвещения Российской Федерации, Федеральному агентству по делам молодежи, автономной некоммерческой организации «Больше, чем путешествие» совместно с автономной некоммерческой организацией «Россия – страна возможностей», Общероссийской общественно-государственной просветительской организацией «Российское общество «Знание», Общероссийским общественно-государственным движением детей и молодежи «Движение первых» и Общероссийской молодежной общественной организацией «Российский союз сельской молодежи» рассмотреть возможность расширения туристических маршрутов в рамках реализации программы «Больше, чем путешествие» за счет включения в них для посещения различных объектов сельского туризма (например, сельскохозяйственные предприятия, фермерские хозяйства, плантации, экофермы).

Высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации, руководителям высших исполнительных органов субъектов Российской Федерации рассмотреть возможность:

1. Активизации работы по проведению анализа развития туристской инфраструктуры и мониторингу предложений по установке средств навигации в соответствии с методическим пособием по созданию системы дорожных указателей к объектам культурного наследия и иных носителей информации; формированию по итогам указанных анализа и мониторинга адресной программы размещения средств навигации с включением в нее в приоритетном порядке средств навигации для объектов сельского туризма и проведением необходимых согласований для размещения таких средств навигации.

2. Выделения целевых торговых мест молодым предпринимателям, осуществляющим свою деятельность на сельских территориях, при проведении ярмарок в субъектах Российской Федерации.