

ПРЕСС-РЕЛИЗ

«Неделя Российского Ритейла» 2024

Самым ожидаемым отраслевым событием в этом году для всей ритейл-индустрии станет десятый юбилейный Форум «Неделя Российского Ритейла», который пройдет с 27 по 30 мая и соберет более 8 тысяч участников. Организаторами мероприятия выступят: Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, компания Retail Event и Российская Ассоциация экспертов рынка ритейла (РАЭРР).

Ключевыми мероприятиями станут – стратегическая сессия «Ритейл нового времени: 10 лет в условиях санкций» и пленарное заседание «Российская розница: новые-старые стратегии на потребительском рынке». В них примут участие лидеры российского ритейла и e-commerce и представители органов власти. Традиционные спикеры Форума: Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации – Министр промышленности и торговли Российской Федерации **Денис Мантуров**, основательница и генеральный директор Wildberries **Татьяна Бакальчук**, президент X5 Group **Екатерина Лобачева**, генеральный директор торговой сети «Пятерочка» **Владислав Курбатов**, управляющий директор OZON **Сергей Беляков**, председатель наблюдательного совета Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, генеральный директор сети дискаунтеров «Чижик» **Илья Якубсон**, заместитель генерального директора, директор по управлению розничной сетью «Магнит» **Руслан Исмаилов** и многие другие. Главными темами обсуждения станут тернистый путь российского ритейла и FMCG производителей, глобальные изменения потребительского рынка и постоянная трансформация бизнес-моделей современного ритейла.

Новым треком деловой программы Форума «Неделя Российского Ритейла» станет двухдневный «FMCG & RETAIL Summit», который пройдет с 29 по 30 мая. Участники получают актуальную аналитику FMCG рынка, динамику продаж категорий в каналах современной торговли, обсудят управление товарными категориями и их развитие в ритейле, стратегии развития FMCG компаний.

Кроме этого, 27-28 мая на площадке Форума пройдет крупнейшее ежегодное отраслевое мероприятие, посвященное развитию алкогольной категории в розничной торговле – VII Конгресс современной виноторговли Wine Retail. Ключевыми темами Конгресса станут изменения в законодательном регулировании отрасли, влияние фискальной политики государства на динамику винного рынка, программы поддержки российского виноделия. Представители ключевых министерств и ведомств обсудят с участниками рынка основные новации регулирования, включая маркировку крепкого алкоголя и винодельческой продукции, акцизную политику, развитие ассортимента российских вин в розничной торговле и картах ресторанов.

Еще одним масштабным мероприятием форума станет ANTI-ILLCIT TRADE CONGRESS (Антиконтрафакт). Участники обсудят ситуацию на рынке нелегального оборота продукции, вопросы защиты прав правообладателя, использование и защиту товарного знака в рамках параллельного импорта, развитие цифровой маркировки в России и странах ЕАЭС, ее эффективность и возможности дальнейшего развития.

Деловая программа Форума ориентирована на собственников бизнеса, топ-менеджмент компаний, управленцев и менеджмент среднего звена. Участников также ждут: бизнес-встречи B2B и B2G, дискуссии, деловые знакомства, неформальное общение, а также заключение новых партнерских соглашений.

В рамках Форума пройдут пленарные заседания, экспертные сессии, конференции, презентации и круглые столы, посвященные технологиям и инновациям в работе торговых сетей, маркетингу, fashion ритейлу, e-commerce, HoReCa, логистике, ESG, банковскому ритейлу, коммерческой недвижимости, международным рынкам и HR.

На двух этажах площадки расположится масштабная выставка RETAIL WEEK EXPO. Она включит в себя более 130 экспонентов. Как и всегда, экспозона станет центром притяжения профессионалов ритейл индустрии. На мероприятии соберутся ведущие поставщики в ритейле, сервисные и консалтинговые компании с новейшими товарами и услугами. В ходе выставки участники смогут продемонстрировать передовые разработки и технологии в сфере ритейла. Экспоненты также могут запланировать встречу или переговоры с интересующей компанией, обрести новые партнерства и деловые связи.

25 мая состоится ежегодный турнир по мини-футболу «Кубок Недели Российского Ритейла». 27 мая пройдет церемония награждения победителей профессиональной отраслевой Премии «Retail Week Awards», а также будут отмечены победители федерального конкурса Минпромторга России «Торговля России».

Все профи собираются на «Неделе Российского Ритейла». Будьте вместе с нами!

Регистрация на Форум

Место проведения: Москва, Краснопресненская набережная, д. 12, Центр международной торговли.

Компания Retail Event с 2014 года неизменно сохраняет статус ведущего организатора и оператора крупнейших отраслевых мероприятий в сфере ритейла. Ежегодно реализуются собственные проекты в Москве и регионах России.

Контакты:

Единый телефон колл-центра: +7 (495) 323-71-07

Для СМИ: pressa@retailevent.ru

**Рекомендуемые сессии форума «Неделя российского ритейла» для посещения
региональными делегациями**

Время	Зал	Мероприятие
27 мая 2024 года		
12:00–14:00	Ладога	Пленарное заседание «Потребительская полка: импортозамещение, вызовы и потребности ритейла»
28 мая 2024 года		
12:00-13:30	Магнит	Пленарное заседание «Российская розница: новые-старые стратегии потребительского рынка»
12:00-13:30	Ритейл	Экспертная сессия «Оптовые и розничные рынки»
14:00-15:30	Гранат	Стратегическая сессия «Ритейл нового времени: 10 лет в условиях санкций»
16:30-18:00	Колизей	Круглый стол «Региональный ритейл»