Сертификат на обувь

Оценка обуви происходит в соответствии с требованиями одного из трех регламентов, под действие которых она попадает: ТР ТС 007/2011 О безопасности продукции предназначенной для детей и подростков, ТР ТС 019/2011 О безопасности средств индивидуальной защиты, ТР ТС 017/2011 о безопасности продукции легкой промышленности.

Причем следует заметить, что для детской обуви необходимо получение именно сертификата соответствия, а не декларации, как на обувь для взрослых. При этом в категорию детской попадает обувь, рассчитанная на использование детьми в возрасте до 14 лет.

Если производитель заявляет наличие у произведенной им обуви защитных свойств, то в данном случае следует также принимать во внимание необходимость ее соответствия правилам и нормам регламента на СИЗ.

Для обуви применяется процесс декларирования, оформление сертификата не требуется (кроме детской), однако в добровольном порядке можно оформить добровольный сертификат соответствия ГОСТ на обувь. Основные параметры, которым должна соответствовать обувь любой категории, отражены в ГОСТ 11373-88, а также в текстах ТР ТС.

Как правило, при производстве некачественной обуви используются синтетические материалы, не соответствующие никаких требованиям по гигроскопичности, поэтому ноги потеют, натирают. В текстах ТР ТС и ГОСТах указаны требования и к подошве и к верху обуви, которые нужно соблюдать и которые проверяются при испытаниях обуви и получении протоколов испытаний на обувь, а затем и сертификатов и деклараций на обувь.

Процедура декларирования обуви

Обувь относится к продукции легкой промышленности, а это значит, что она попадает под действие Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 017/2011. Исходя из норм данного документа на мужскую и женскую повседневную обувь необходимо оформить декларацию соответствия. Стоит отметить, что под действия других нормативных актов попадает детская, профильная, спортивная и ведомственная обувь.

## Производство обуви

Среди актуальных идей для бизнеса – изготовление обуви. Создать собственный бренд сложно, ведь рынок заполнен огромным ассортиментом изделий. Все более популярны китайские копии товаров, доступные за смешную цену. Но вы можете выделиться из толпы, если грамотно подойдете к делу:

1. изучите тренды;
2. пройдетесь по магазинам, полистаете онлайн-каталоги, ознакомитесь с ценовыми предложениями;
3. попробуете подобрать обувь для себя.

Предложений много, а выбрать что-то достойное сложно. Качественные импортные товары стоят дорого, а дешевой, «односезонной» обуви много – неизвестно, из чего выбрать. Можно сделать вывод, что ниша не слишком заполнена, и при правильном понимании потребностей аудитории вы найдете своего покупателя. Для этого максимально ознакомьтесь с особенностями процессов в бизнесе и начните действовать.

Первый шаг – разработка бизнес-плана по изготовлению кожаной обуви. Определите стартовый капитал, поставьте цели, задачи. Сформируйте образ покупателя, определите, какую продукцию вы хотите производить. Далее – подбирается оборудование, рассчитываются затраты на помещение, закупку материалов. Учитывайте ежемесячные расходы. Если такой бизнес вам по зубам – пора начинать.

## Мужская обувь

Подходящий вариант для старта. Мужчины менее прихотливы к дизайну, если вы прочувствуете основные тенденции – получится достойный продукт. Мужская обувь для взрослых отличается меньшим количеством требований к качеству и составу, но она должна быть удобной.

Подсказка: ваш бренд будут уважать, если изделия отличаются долговечностью. Это создаст положительную репутацию, вас начнут рекомендовать.

Мужчинам можно предложить качественные полуботинки – сегодня это редкость. Такая обувь практична и универсальна: удобна для длительных прогулок и 8-часовой офисной работы. Поэкспериментируйте с дизайнером. Придумайте подходящий вариант, который избавил бы от необходимости покупки кроссовок вместе с ботинками. Дизайн обязан быть в стиле минимализма: никаких лишних надписей, несуразных вкраплений и т. п.

## Производство женской обуви

Изделия, предназначенные для женщин, производить несколько сложнее. Объясним на примере: обувь на высоком каблуке требует больших вложений, т.к. процесс изготовления нельзя унифицировать. Для начинающих предпринимателей подобное вложение становится либо просто невыгодным, либо будет долго окупаться. Но ничто не помешает создавать простые и практичные изделия на каждый день. Сосредоточьтесь на интересном дизайне: возможно, у вас получится избавиться от стереотипов об отечественной женской обуви.

## Производство детской обуви

Изделия, предназначенные для детей, изготавливаются особенно кропотливо. Они должны соответствовать стандартам, быть абсолютно безопасными. У детей формируется стопа, она растет – это учитывается при создании изделий. Пошив осуществляется при постоянном контроле качества. Условно можно разделить детские товары по возрасту. Обувь для самых маленьких не должна содержать мелких деталей.

Идея изготовления детской обуви хороша тем, что на рынке представлено множество товаров с завышенными ценами, часто не соответствующими качеству. Поэтому создание собственной обувной линейки может стать отличным стартом.

## Технология производства

### **Ручная работа**

Многие начинают изготавливать обувь ручной работы. Это хороший вариант для старта, если вы сами являетесь мастером или знаете талантливых людей. Помните: обувь, изготовленная вручную, не требует затрат на технику. Нужно больше времени, закупается качественное сырье. Главное – одна пара может стоить больших денег, и в дальнейшем вы успешно развернете свое дело.

### **Фабричная работа**

Технология выглядит следующим образом:

1. делаются заготовки из кожи, подготавливаются составные части будущего изделия;
2. вырезаются стельки, заготовка проклеивается, в случае использования утеплителя – требуется специальная прессовка;
3. прорисовываются швы, делается разметка;
4. заготовки обжигаются, красятся, шлифуются;
5. сшиваются детали из кожи, вклеиваются вставки;
6. выполняется подготовка временной подошвы;
7. остается приклеить подошву, снять излишки материала;
8. производится полировка, обувь смазывается воском.

Эти этапы дают лишь общее представление, на каждом из них выполняется огромное количество кропотливой работы, даже с применением техники мастерам нужно изрядно постараться. Но если производство обуви стоит на потоке – затраты времени, энергии и ресурсов становятся оправданными, приносят прибыль. Лучше сосредоточиться на одном виде изделий, а затем постепенно развиваться. Не рекомендуется сразу запускать целый модельный ряд.

## Оборудование для производства

При изготовлении обуви необходимо подбирать технику под конкретные задачи, каждый механизм рассчитан на определенные операции. Используются специальные станки для раскроя, вырубные системы прессования, техника, работающая в автоматическом режиме. Понадобятся резаки для конкретных моделей. Данный подбор оборудования характерен для крупномасштабного производства. Если вы не имеете достаточного количества средств, лучше начинать с малого и развиваться постепенно.

Кройка изделий предполагает работу со следующими устройствами:

* двоильные машины;
* пресс для вырубки;
* станки, выворачивающие кожу, спускающие края и прокатывающие задники;
* тиснильный пресс;
* гильотина, позволяющая работать с маленькими кусочками кожи.

Эти технические средства нужны для первого, подготовительного этапа. На следующем – делаются компоненты обуви. Чтобы изготовить подошву, стельку или каблук, требуются:

* аппараты, расслаивающие кожу;
* станки для выпуска краев;
* прессы для дубляжа материала подкладки;
* машины для намазывания клея;
* станок для зазгиба краев, обрезания остатков;
* техника, обеспечивающая работу с тесьмой;
* формовщики нашивки;
* тиснильные прессы для верхнего слоя, элементов дизайна;
* аппараты, скрепляющие аксессуары.

Потребуются также швейные машины – плоские, колонковые, «зигзаги», тяжелые машины для прошивки. Отдельным видом являются устройства для ремонта. Отдельная категория оборудования применяется для детальной работы над изделием – увлажнение, затяжка, крепления, охлаждение, обжиг феном. В конце вам понадобятся:

* полировщик;
* формировщик;
* покрасочная камера;
* аппарат для склеивания подошвы.

## Сертификация

Продукция проходит тщательную проверку, исследуется на предмет безопасности, применения недоброкачественных материалов. Товары отличаются определенными характеристики по наименованию, половозрастному фактору, цели эксплуатации (есть специальная обувь), сырью. Получение сертификата качества позволяет свободно продавать продукцию, организовать сбыт через нужные каналы.